



مطالعه و بررسی سبک مینیمالیسم و کژوال در صنعت و هنر طرحی مد و پوشاک

۱. کبری عیسی پورنازکسرا

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه طراحی پوشاک، دانشگاه غیرانتفاعی مارلیک، نوشهر، مازندران، ایران.

۲. علی محمودی عالمی

استادیار گروه هنر، دانشگاه غیرانتفاعی مارلیک، نوشهر، مازندران، ایران.

چکیده

مینیمالیسم یک مکتب هنری است که پایه و اساس خود را بر سادگی و استفاده از روش‌های آسان بنا کرده است. وقتی مینیمالیسم را در طراحی برند خود در نظر می‌گیرید، تمامی عناصر برند شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. عناصر ملموس برند شامل لوگو، محصولات و وبسایت است در حالی که عناصر نامشهود شامل ارزش فرهنگی، چشم انداز، مأموریت و خدمات به مشتری برند شما می‌شود. حفظ یک فلسفه ثابت در بین تمام عناصر تجاری، تجربه منسجمی را در تعامل مشتریان با شما ایجاد می‌کند. مینیمالیسم نیز از این قاعده مستثنی نیست. استایل کژوال در صنعت مد به طراحی‌ها و لباس‌هایی اشاره دارد که بر پایه راحتی، غیررسمی و طبیعی بودن تأکید می‌کنند. این استایل برای فعالیت‌های روزمره، تفریح، دوستانه و غیررسمی مناسب است و اغلب به عنوان یک استایل روزمره و غیررسمی تعریف می‌شود. لباس‌های کژوال معمولاً با استفاده از مواد نرم و راحت ساخته می‌شوند و آسان قابل پوشیدن است. لباس‌ها و طرح‌های کژوال به صورت ساده و بی‌زحمت طراحی می‌شوند. در این استایل، تمرکز بر روی جزئیات زیاد و پیچیده کمتر است و بیشترین توجه به سادگی و طبیعت می‌شود. طرح‌ها و الگوها معمولاً ساده و کم رنگ هستند و استفاده از جزئیات زیاد در طراحی اجتناب می‌شود. این استایل به استفاده از لباس‌های غیررسمی توجه می‌کند. این موارد شامل تی‌شرت‌ها، شلوارهای جین، شلوارهای ورزشی، کتان‌ها، سویشرت‌ها، کفش‌های راحت و لباس‌های پوشاننده می‌شود. استایل کژوال معمولاً با استفاده از جزئیات و لوازم جانبی کامل می‌شود. می‌توانید از کیف‌های کوچک، عینک‌های آفتابی، کمربندها، ساعت‌ها و جواهرات ساده استفاده شود. این پژوهش بر اساس هدف از نوع تحقیقات بنیادی و بر اساس ماهیت و روش از نوع تحقیقات توصیفی است. چگونگی گردآوری اطلاعات در این پژوهش به روش اسنادی (کتابخانه‌ای) است که براساس آن کلیه منابع و شواهد مورد مطالعه و فیش‌برداری قرار خواهند گرفت.

واژگان کلیدی: سبک، مینیمالیسم، کژوال، مد و پوشاک.



مقدمه

استایل مینیمال یا مینیمالیست استایلی است که در آن خبری از لباس های پرزرق و برق و شلوغ نیست و در آن، به جای تمرکز بر روی طرح های مختلف لباس، بر روی کیفیت آنها کار شده است. به طور کلی استایل مینیمال یا مینیمالیست سادگی را در اصل قرار داده و راهی برای فرار از مصرف گرایی است. سبک مینیمالیست یا حداقل گرایی سبکی است که در آن خبری از جزئیات اضافی و شلوغ که تنها ذهن ما را بیهوده مشغول می کند، نیست. به طور کلی هدف از مینیمال بودن رها کردن ذهن از موضوعات بی ارزشی مانند صرف زمان برای انتخاب لباس های مختلف است. هیچ ایرادی ندارد اگر یک دست لباس را برای چند بار پشت سر هم در جایی پوشید. اگر چه می توان با همین چند دست لباس خود ترکیب های مختلفی را امتحان کرد و تغییرات ساده ای را در ظاهر خود به وجود آورد. کژوال اصطلاحی غربی است که مفاهیم راحتی، آسودگی، وابستگی به موقعیت و اختیار را در خود جای می دهد. استایل کژوال در دهه شصت میلادی و همراه با گسترده شدن فرهنگ جهانی رایج شد و به عنوان نمودی برای مفهوم آزادی شناخته شد. این استایل رفته رفته در مقابل استایل رسمی قرار گرفت و هم خانواده واژه «غیررسمی» شد؛ اما درواقع این دو واژه دارای مفاهیم متفاوتی هستند. استایل غیررسمی هم مانند استایل رسمی شامل کت و شلوار می شود؛ اما در نحوه استفاده از آنها تفاوت ایجاد می کند، برای مثال کت، شلوار و کراوات استایل رسمی محسوب می شود و اگر کراوات را از همین استایل حذف کنیم، در مفهوم غربی آن این یک استایل غیررسمی است. اما استایل کژوال از هر دو اینها متفاوت است؛ کژوال به هر نوع پوششی که تا زمانی برای موقعیت های رسمی کاملاً نامناسب و غیرعرف بوده است، در پژوهش حاضر سعی بر آن شده تا به مطالعه و بررسی سبک های مینیمالیسم و کژوال در صنعت و هنر طراحی مد و پوشاک پرداخته شود. بنابراین هدف از انجام این پژوهش ابتدا شناخت سبک های مینیمالیسم و کژوال و سپس بررسی میزان تأثیرپذیری این دو سبک بر تغییر و تحولات صنعت مد و پوشاک؛ و نیز شناخت میزان وجه تشابه و تفاوت میان این دو سبک نام برده است. این پژوهش بر اساس هدف از نوع تحقیقات کاربردی و بر اساس ماهیت و روش از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است. چگونگی گردآوری اطلاعات در این پژوهش به روش اسنادی (کتابخانه ای) است که بر اساس آن کلیه منابع و شواهد تاریخی مورد مطالعه و فیش برداری قرار گرفته است.

طراحی مینیمال

طراحی مینیمال، یکی از جنبش های قابل توجه، در طراحی قرن بیستم و اوایل قرن بیست و یکم است. طراحی مینیمال خیلی لوکس، پر زرق و برق و متداول نیست اما در بسیاری از رشته ها و زمینه های مختلف نفوذ کرده است مخصوصاً در زمینه های بصری. هر چیزی که به رابطه ی کاربردی^۱ ارتباط داشته باشد از طراحی سخت گرفته تا طراحی بصری^۲ و موارد دیگر، تحت تاثیر مینیمالیسم قرار گرفته اند.

خیلی ها ممکن است معنی مینیمالیسم را ندانند اما در روز با آن سرو کار داشته باشند. مثل استفاده از یک تلفن مدرن، بررسی یک وبسایت ساده و مرتب، استفاده از یک نرم افزار یا اپلیکیشن^۳ جدید، یا هنگام ورق زدن یک بروشور یا مجله یا هنگام انتظار در یک نشیمن ساده که با یک مبل راحتی براق تزئین شده است. دلیل اصلی اینکه چرا مینیمالیسم در رشته ها و زمینه های مختلف نفوذ کرده هنوز معلوم نیست اما خیلی ها آن را نفوذ هنر پاپولار (هنر توده)^۴ مینامند. زیرا مینیمالیسم بیشتر شبیه یک اصل است تا یک شیوه بصری و تا زمانی که یک اصل باشد همه ی زمینه ها حتی طراحان معماری نمای ساختمان و طراحان صنعتی هم میتوانند از آن استفاده و آن را توسعه دهند. کاری که در حال حاضر طراحان وب و طراحان بصری در حال انجام آنند. بنابراین تاثیر مینیمالیسم در همه ی رشته ها و زمینه ها زیاد و پر اهمیت است. همانطور که گفته شد مینیمالیسم

1- Interface user

2- Visual

3- Application

4- Pop art



پر زرق و برق نیست اما با نفوذ و گسترده است. با توجه به این موضوع این سوال برای همه پیش می آید که به چه طرحی، طرح مینیمال می گویند؟

طرح مینیمال چیست؟

مینیمالیسم یک شیوه طراحی است که از قرن بیستم میلادی شروع شده و تا به امروز ادامه دارد. شرکت های برجسته ای مانند اپل و طراحان گرافیک و بصری زیادی از آن پیروی می کنند. یک طرح مینیمال در واقع طرحی که در آن فقط عناصر اصلی حفظ و استفاده می شوند.

طراح معمار آقای لود ویگ میس ون دروهه^۵ در مورد مینیمالیسم میگوید: (صحبت با شما: شعار ها و سخنان بزرگان در این مقاله به علت وسعت معنی و مفهوم برداشت های مختلف خواننده به همراه اصل جمله بیان شده است. شما میتوانید برداشت متفاوت از مفهوم این جملات داشته باشید...^۶

یکی دیگر از طراحان مینیمال به نام ریچارد باکمینستر فولر^۷ در مورد مینیمالیسم می گوید:

به مفهوم انجام کار های بیشتر با امکانات کمتر است.^۸

ریشه های طراحی مینیمال:

مثل همه ی رویداد های زندگی که از موضوعی الهام و نشات می گیرد، طراحی مینیمال نیز از فرایندی نشات و ریشه گرفته است. این فرایند شامل موارد زیر هستند:

۱) جنبش هنری the style

۲) معماری مثل Ludwig Mies van der Rohe

۳) طراحی سنتی ژاپنی

جنبش داستایل^۹ یک جنبش هنری بود که در سال ۱۹۱۷ در هلند شروع شد و تا اوایل ۱۹۳۰ ادامه داشت.

(De) عبارتی است به زبان هلندی، معنی انگلیسی *stijl* و معنی فارسی آن سبک، شیوهی *the style* یا روش می باشد. حامیان آن جنبش نقاشان، مجسمه سازان و طراحان بودند.

پیروان این جنبش *de stijl* با کم کردن عناصر اضافی به سادگی و انتزاعی بودن طرح می افزایند و عناصر با خصوصیات اصلی آن ها استفاده می کنند. مثل استفاده از:

۱) خطوط عمودی و افقی

۲) اشکال چهار وجهی

۳) ارزش اولیه آبی، قرمز و زرد

^۵ -Ludwig Mies van der Rohe

^۶ - Less is more

^۷ - Richard Buckminster Fuller

^۸ -Doing more with less

^۹ -The style



در طرح های آن ها عناصر و لایه ها همدیگر را قطع نمی کنند. هر یک از عناصر به صورت مستقل کار میکند و کار عنصر دیگر را پوشش نمی دهد. با توجه به توضیحات داده شده متوجه می شوید که نیاز به وسعت دید زیادی برای درک چگونگی تاثیر destijl روی طرح های مینیمال ندارید.

لودویگ مایس ون درروهه طراح ومعمار آلمانی، پیشگام طراحی مدرن او کسی است که پس از جنگ جهانی اول در طرح های مدرن خود طراحی مینیمال را پایه گذاری کرد. از بناهای برجسته ای که توسط او طراحی شده می توان ساختمان کرون هال^{۱۰} شیکاگو و سیگرام نیویورک^{۱۱} را نام برد.

ون در^{۱۲} سعی داشت سادگی و وضوح را در طرح هایش پیاده سازی کند. طرح های او با ویژگی هایی همراه بود که به چند مورد از آن اشاره می کنیم:

(۱) استفاده از وسایل مدرن مثل استیل و شیشه های رنگی

(۲) استفاده از ساختار مینیمال

(۳) استفاده زیاد از فضای اضافی

(۴) طراحی سنتی ژاپنی

از ابتدا در طرح های سنتی ژاپنی، افزودن عناصر لازم و حذف عناصر اضافی، همیشه مورد توجه بوده است. هنگامی که به طرح های معماری داخلی یا بناهای ساختمانی آن ها نگاه میکنید، متوجه می شوید که آن ها از تزئینات کمتر، رنگ ها، خطوط و اشکال ساده تری استفاده می کنند. ارتباط زیادی بین طرح های سنتی ژاپنی و فرهنگ ژاپنی وجود دارد. فرهنگی که در آن بی آلاشی و سادگی موج می زند. همه چی به صورت ساده بیان شده است. از طرز آماده کردن یک غذا گرفته تا تزئین آن، مزه غذا و چیز های دیگر مثل مراسم سنتی چای و باغ های سنگی همه و همه بر محور سادگی و استفاده از امکانات ضروری و حذف موارد غیر ضروری، می چرخد. حتی لباس های سنتی آن ها، کیمونو، نیز از این موضوع مستثنی نیست. در طراحی این لباس هیچ گونه تزئینی وجود ندارد و اجزای آن کاملاً ضروری، منطقی و کاربردی ایجاد شده است. در طراحی اجزا این لباس، آزادی، خنکی، راحتی، دوام، راحتی پوشیدن و بیرون آوردن لباس از تن در نظر گرفته شده است. طبیعتاً طراحان مینیمال در مقایسه با طرح های گوتیک^{۱۳} و ویکتوریایی^{۱۴} بیشترین تاثیر خود را از طراحی سنتی ژاپنی گرفته اند.

مینیمالیسم در طراحی پارچه و لباس

استایل مینیمال^{۱۵}:

¹⁰ -Crown hall

¹¹ - Newyorks seagram

¹² - vander

¹³ -Gothic

¹⁴ -Victorian

¹⁵ -Minimal



استایل مینیمال، استایلی است که سادگی در آن اهمیت دارد و در حال حاضر تبدیل به یک سبک محبوب و پر طرفدار شده است. وقتی از مینیمالیسم صحبت می شود شعار معروف مینیمال ها به خاطرم می آید (کمتر غنی تر است). استایل مینیمال خیلی شیک و جذاب است و مزایای زیادی دارد. این سبک بعد از رکود اقتصادی (۱۹۳۹-۱۹۲۹) رواج پیدا کرد. چون همه دنبال طرح هایی بودند که همیشه مد باشد و بشود سالیان سال از آن استفاده کرد. اگر این استایل را خوب بشناسید خیلی راحت با پوشیدن یک تیشرت سفید ساده، خیلی شیک و متشخص به نظر می آید. نکته ای که در انتخاب پالت رنگ در این سبک مهم است این است که متناسب با این رنگ و چهره ی شما باشد. رنگ های سفید، مشکی، خاکستری و قهوه ای مایل به خاکستری از رنگ های ضروری برای این استایل است. البته یک دست بودن رنگ ها و نبود طرح و بافت خاص یک اصل اساسی است. خیلی ها فکر می کنند استایل مینیمال یعنی فقط از رنگ های خنثی مثل سیاه و سفید و خاکستری درست است که رنگ های خنثی مثل بژ، خاکستری و صورتی چرک همیشه شیک و سطح بالا هستند. اما شما میتوانید از رنگ های شاد و روشن هم در ترکیب لباس هایتان استفاده کنید. هر رنگی که به آن علاقه دارید ولی یادتان باشد که در استفاده از رنگ زیاده روی نکنید و حداکثر یک رنگ تند در ترکیب لباستان باشد و بقیه لباس ها همان رنگ های خنثی باشند. در این استایل اگر بخواهید پارچه طرح دار انتخاب کنید باید از طرح های خطی ساده مثل راه راه البته با پالت های رنگی محدود باشد. تمیز بودن دوخت، حرفه ای بودن برش ها و کیفیت خود پارچه مواردی است که باعث می شود سبک مینیمال جذابی داشته باشیم و چیزی که خیلی باید دقت کنید این است که زرق و برق پارچه های براق، پولک، مروارید، مهره، اپلیکه، گلدوزی، تکه دوزی و نقش و نگار در این سبک هیچ جایی ندارد و اگر زمانی هم بخواهید استفاده کنید باید خیلی محدود باشد و خلاقانه تا متفاوت به نظر بیاید. اگر بخواهیم به صورت کلی بگوییم کاربردی بودن در استایل مینیمال اهمیت ویژه ای دارد و مینیمالیست ها اعتقادشان این است که به جای اینکه به جزئیات توجه کنیم و چیز های مختلف را جمع کنیم بهتر است که لحظه ها را جمع کنیم و از آن لذت ببریم. این اعتقاد در مورد لباس هایشان هم کاملاً مشهود است. یک مینیمالیست، تعداد محدودی لباس دارد اما کاربردی و در عین حال جذاب و با همین حداقل ها معمولاً بهترین استایل را برای خود ترکیب میکند و معمولاً وقتش را صرف جزئیات اضافی استایل نمی کند. برای مینیمال بودن کافی است کمی عمیق و البته از زاویه ای متفاوت به زندگی نگاه کنید (Conti, F. P., Ourives, E. A. A., & de Figueiredo, L. F. G., 2018).

استایل مینیمالیستی را چگونه انتخاب کنیم

بعد از پلیر های دهه ۹۰ و Ed Hordy coogi، دنیای فشن نیازمند چیز های جدیدی بود. طراحان آیکونیک Lang و Rafsimons دانه های این تغییر را کاشتند، اما تا سال ۲۰۰۴ رشد مینیمالیسم برای عرضه به جهان طول کشید. هر فردی که می خواهد استایل مینیمالیستی داشته باشد، باید برخی موارد را داشته باشد (Damhorst, M. L., 1985).



تصویر ۱- استایل مینیمال



یک یقه اسکی ساده، اورکت طوسی، تیشرت های ساده، سفید و سیاه و خاکستری، پیراهن مردانه سفید ساده، شلوار جین سیاه، شلوار کتان اسلیم با رنگ خنثی (Vladimirova, K., 2021).



تصویر ۲- استایل مینیمال

برای داشتن یک استایل مینیمالیستی باید در ذهن خود نیز این تمایل را داشته باشید که از رنگ های جامد، تک رنگ خنثی استفاده کنید. همچنین سادگی در لباس ها چیزی است که ممکن است باب میل هر فردی نباشد. تیشرت سفید، اورکت، یقه اسکی های با رنگ جامد و... که برخی برند ها به صورت اختصاصی چنین لباس هایی را ارائه کرده اند. افزودن این سبک از لباس پوشیدن به لباس پوشیدن روزمره سبب می شود که بسیار راحت تر بپوشیم و همچنین راحتی بیشتر برای ما فراهم میکند. ست کردن هر کدام از مواردی که گفته شده با لباس های قدیمی می تواند سبک خاصی برای شما بوجود بیاورد. کتونی های چرم: کفش های کتونی پایه و اساس سبک مینیمالیستی را تشکیل می دهد (Eladwi, M. M., & Kotb, R. M. 2015).



تصویر ۳- اورکت های پشمی

اورکت های پشمی: این مورد مناسب زمستان است اما اورکت های بلند و نه چندان ضخیمی که مناسب استایل های مختلف است (Martin-Woodhead, A, 2017).



تصویر ۴- تیشرت آستین بلند راه راه

تیشرت آستین بلند راه راه: راه راه ای سفید و مشکی نیز دیگر موردی است که به سبک مینیمالیستی شما رنگ می بخشد.



تصویر ۵- پیراهن مردانه ساده

پیراهن مردانه ساده: پیراهن های مردانه در رنگ های خنثی نیز از دیگر ضروریات استایل شما است. لباس های بلند و پوشاننده نیز مینیمال هستند. لباس های بلند با کلیت بخشیدن به بدن و پنهان کردن اجزا و جزئیات آن، آن در یک فضای مینیمال غوطه ور می سازد. بشر با مدرن شدن و رفتن در جزئیات بی نهایت (که نتایجش اساسا گمشدگی بود) لباسش را به سمت ماکسیمال شدن و هرچه نمایان تر کردن اجزای بدن پیش برد. و امروز دیگر کمتر لباس های بلند و جامع بدن در اجتماع بشری دیده می شود. لباس های بلند در نوع خود نوعی وقار و شکوه به همراه دارند. یکی از دلایل آن پنهان کنندگی پدیده ای بی نهایت ناشناخته به نام بدن است. آشکارگی بدن چون یک تابلوی نقاشی که مدام در معرض دید باشد در مقابل تابلویی که رویش پارچه ای باشد و گه گاهی پرده از آن اندازند رمزگونی و رازگونی بدن را اگر از دست ندهد، کم رنگ می کند (Hu, Y. 2023)

کژوال

اصطلاح انگلیسی "casual" به معنای چیزی شبیه آرام، غیررسمی یا گاه به گاه است. به عنوان یک کد لباس، کژوال به یک سبک لباس غیررسمی و راحت اشاره دارد که در اوقات فراغت پوشیده می شود. این شامل شلوار جین کلاسیک، پیراهن ساده، پلیور ساده و کفش ورزشی اسپرت است. در زندگی کاری روزمره، گاه به گاه به این معنی است که همه چیز می تواند آرام تر و بنابراین کمتر رسمی باشد. ظاهر غیررسمی، غیر رسمی بودن لباس های غیررسمی را با یک سبک تجاری آراسته و جدی ترکیب می کند. این بدان معنی است که لباس های شما می توانند راحت و دنج باشند، اما همیشه باید شیک و آراسته به نظر برسند. به جای کت و شلوار و کراوات، می توانید شلوار جین را با کت و شلوار یا ژاکت ترکیب کنید. یک پیراهن یا بلوز تونیک گشاد، ظاهر حرفه ای را تضمین می کند، مانند لباس های چینی یا تابستانی. استایل کژوال را اغلب ما به عنوان لباس های راحت و شیک می شناسیم که برای موقعیت های غیررسمی خیلی مناسب نیستند. واقعیت هم همین است. کژوال یعنی هر لباس و اکسسوری که حالت کلاسیک و رسمی نداشته باشد (Biecher, E., Keaton, P. N., & Pollman, A. W. g, 1999).

درست است که کژوال بودن یک مفهوم بسیار گسترده است اما محدودیت ها و قوانین خاص خود را هم دارد و به هر لباس راحتی نمی توان برچسب کژوال بودن زد. اما وجه مشترک بین تمامی اقلام مورد استفاده در این تیپ این است که فرد با آنها



احساس راحتی و سبکی داشته باشد. همچنین در این استایل، محدودیت جنسیتی مطرح نبوده و اغلب لباس‌های این سبک را زنان و مردان می‌توانند به طور مشترک استفاده کنند.

البته لازم است اشاره کنیم که منظور از راحتی و سبکی این نیست که هر چه دستتان می‌آید بپوشید و بگوئید تیپ من کژوال است. برای کژوال پوشیدن باید به مد و ترندهای روز هم توجه داشته باشید و طوری لباس بپوشید که شیک و آراسته به نظر برسید. یکی از ابتدائی‌ترین اصول پایبندی به هر نوع استایلی این است که لباس‌ها و اکسسوری‌های خود را بر اساس موقعیتی انتخاب کنید که قرار است در آن حضور پیدا کنید. به طور مثال، لباس‌های کژوال به هیچ عنوان قابل استفاده در مهمانی‌های شب، مجالس عروسی یا قرارهای رسمی نیستند. اما در عوض برای دورهمی‌های دوستانه، مهمانی‌های ساده، کافه‌نشینی یا حتی طبیعت‌گردی می‌توان از آنها استفاده کرد. در این میان شاید برایتان جالب باشد بدانید، با اینکه امروزه پوشیدن شلوار یکی از ارکان اصلی استایل کژوال برای خانم‌ها به‌شمار می‌آید، اما در گذشته‌های نسبتاً دور، زنان اجازه پوشیدن شلوار را نداشتند. در آن دوران تاریخی خانم‌ها فقط باید دامن‌های حجیم و فنردار می‌پوشیدند که برایشان بسیار دست و پاگیر بود. اما یکی از زنان فعال در حوزه دفاع از حقوق زنان، به نام امیلیا بلومر، شلوار مخصوصی را به جای آن دامن‌های حجیم پوشید و به نوعی پایه‌گذار استایل کژوال زنانه شد. البته او در آن زمان مورد تمسخر مردم، مجله‌ها و نشریه‌ها قرار گرفت اما از هدف خود دست نکشید. به طوری که ما امروزه شاهد این هستیم که شلوار در استایل کژوال زنانه و دخترانه یک رکن اصلی است.

اهمیت توجه به جنس پارچه در سبک کژوال

یکی از نکات مهمی که در انواع استایل کژوال مطرح است نوع پارچه آن‌هاست. رایج‌ترین پارچه‌های کژوال شامل انواع جین، کتان، پنبه، نخ و پارچه‌های کشباف است. اما به طور کلی، چون پارچه‌های بسیار متنوعی در دنیا داریم، بهتر است این طور بگوئیم، هر پارچه‌ای که نرم و لطیف باشد، شست‌وشوی راحتی داشته و با توجه به فصل به اندازه‌ی کافی گرم یا خنک باشد را می‌توان در ردیف کژوال‌ها دسته‌بندی کرد. مثلاً پارچه‌های نخ و پارچه‌های کشی که مانع حرکت راحت دست‌وپا نمی‌شوند از بهترین نمونه‌های پارچه کژوال هستند.

البته حواستان باشد که لباس‌های ورزشی را با لباس‌های کژوال روزمره اشتباه نگیرید. لباس اسپرت به معنای لباس ورزشی است. این لباس‌ها اصولاً از پارچه‌هایی تهیه می‌شوند که خاصیت کششی بالایی دارند و به طور ویژه برای انجام فعالیت‌های ورزشی طراحی شده‌اند و نباید جایگزین استایل کژوال شوند.

تاریخچه استایل کژوال

اگرچه تاریخچه‌ای قطعی برای این استایل وجود ندارد؛ اما در رابطه با تاریخ پیدایش اولیه آن، می‌توان به قرن نوزدهم میلادی اشاره کرد. امیلیا بلومر (Amelia Bloomer)، نویسنده و حامی حقوق زنان متولد آمریکا، شخصی بود که نقش پررنگی در تغییر پوشش بانوان آن دوره داشت. در واقع بلومر نجات‌دهنده‌ای بود که بانوان را از شر کلیشه‌های جنسیتی و دامن‌های بلند و پردردسر آن زمان نجات داد. او با طراحی دامن‌های کوتاه به همراه نوعی شلوار، راه بانوان را برای پوشیدن شلوار و کنار گذاشتن دامن‌های آزاردهنده هموار کرد. امروزه نیز شلوارها به خصوص شلوارهای جین، از آیتم‌های پرکاربرد استایل کژوال زنانه و مردانه هستند. علاوه بر این با گسترش فعالیت‌های ورزشی زنان در اواخر قرن نوزدهم، زمینه‌هایی برای تغییرات پوششی به وجود آمد. در این زمان لباس‌ها از حالت‌های رسمی و سنگین به لباس‌های راحت، سبک و مناسب ورزش تغییر پیدا کردند (Chowdhury, T. A., & Akter, T., 2018)



تصویر ۶- تاریخچه استایل کژووال مربوط به قرن ۱۹

تاپ، تیشرت و شومیزهای رنگ خنثی

برای داشتن استایلی کژووال، داشتن چند لباس کاربردی و ضروری در کمد لباس‌تان از واجبات است. از این آیتم‌های اصلی می‌توان به انواع تاپ، تیشرت‌ها و شومیز با رنگ خنثی اشاره کرد. در حقیقت این آیتم‌ها با رنگ خنثی‌شان به راحتی با دیگر آیتم‌ها و شلوارها ست می‌شوند. شومیزها و تیشرت‌ها همچنین بسیار راحت هستند.

شلوار جین و کتان

همانطور که اشاره کردیم، شلوارهای جین از پرکاربردترین و اصلی‌ترین آیتم‌های شکل‌دهنده استایل کژووال هستند. این شلوارها و شلوار کتان برای هر دو استایل کژووال زنانه و مردانه قابل استفاده هستند. بهتر است برای آزادی بیشتر از مدل‌های نه چندان جذب با کمر راحت استفاده شود (Eun, S., & Park, J. O, 2008).

پلیور و هودی‌های اوورسایز

پلیورها و هودی‌های اوورسایز، آیتم‌های جذاب و فوق‌العاده راحت ترندی هستند. در واقع این ویژگی اوورسایز و راحت بودنشان است که، آن‌ها را تبدیل به آیتم‌های کاربردی استایل کژووال زمستانی کرده است.

اکسسوری‌های کژووال

اکسسوری زنانه طیف گسترده‌ای را در پوشش در بر می‌گیرد. این طیف شامل زیورآلات، کیف و کفش، کمربند و اکسسوری مو می‌شود. برای استایل کژووال هر اکسسوری بدون زرق و برقی که راحت باشد، می‌تواند در این استایل استفاده شود. در میان کفش‌های مناسب این استایل، می‌توان به کفش‌های بدون پاشنه راحت مانند کفش‌های کالج، کتونی‌ها و صندل‌ها اشاره کرد. کیف‌های استایل کژووال را نیز کیف‌هایی راحت و بدون زرق و برق مانند کیف‌های دوشی ساده یا کوله‌پشتی‌ها می‌توان در نظر گرفت.

انواع سبک کژووال

استایل کژووال خود دارای چند زیرشاخه است. این زیرشاخه‌ها عبارتند از:

- کژووال کاری (Business Casual)



- کژووال شیک (Chic Casual)
- کژووال اسپرت (Sport Casual)
- کژووال خیابانی (Street Casual)
- اسمارت کژووال یا کژووال هوشمندانه (Smart Casual)

هر یک از این سبک‌های کژووال، ویژگی خاص خود را دارد. به عنوان مثال کژووال کاری برای خانم‌ها به استایلی شامل دامن، بلوز یا کت و شلوار راحت مناسب محل کار گفته می‌شود. کژووال شیک استایلی تلفیقی از آیتم‌های روزمره و رسمی است. مانند ترکیب شلوار جین و تیشرت به همراه کفش پاشنه بلند. اما در میان انواع استایل‌های کژووال، اسمارت کژووال یکی از انواع خاص آن است که تفاوت‌هایی با استایل کژووال معمولی دارد. به عبارتی ساده‌تر اگر محدوده‌ای بین استایل کژووال و استایل رسمی در نظر بگیریم، هر یک از این انواع در محوری خاص بین این دو سبک استایل قرار می‌گیرد. به عنوان مثال استایل اسمارت کژووال در میانه این محدوده قرار دارد. یعنی استایلی است مابین استایل رسمی و کژووال.

پس می‌توان بزرگ‌ترین تفاوت استایل کژووال و اسمارت کژووال را در میزان استفاده از آیتم‌های رسمی دانست. البته به یاد داشته باشید هرگز در استفاده از آیتم‌های رسمی و غیر رسمی برای استایل اسمارت کژووال افراط نکنید. استایل اسمارت کژووال می‌تواند برای مهمانی‌ها و دورهمی‌های خودمانی، رستوران‌ها و قرارهای کوچک کاری استایلی مناسب باشد. رعایت برخی نکات در هر چه بهتر دیده شدن ظاهر نهایی این استایل تاثیر بسیار زیادی دارد. به عنوان مثال بهتر است در انتخاب رنگ لباس‌ها دقت فراوانی شود. لباس‌های تیره رنگ، جذابیت بیشتری برای استایل اسمارت کژووال به ارمغان می‌آورند. همچنین اکسسوری‌هایی که نه خیلی رسمی هستند و نه خیلی کژووال، آیتم‌های مناسبی برای تکمیل یک استایل اسمارت کژووال جذاب به شمار می‌روند.

در نهایت باید بگوییم بهترین و راحت‌ترین استایلی که روزانه می‌توان داشت، استایل کژووال است. با کمی دقت و سلیقه می‌توان با این استایل در عین راحت بودن، شیک‌پوش نیز بود. هر شخص حتی می‌تواند استایل کژووال خاص و منحصر به فرد خود را نیز ارائه داده و بدرخشد. امیدواریم خواندن ویژگی‌های این سبک استایل برایتان لذت‌بخش بوده باشد.

نتیجه

انسانها از زمان‌های بسیار دور که هنوز از تمدن و شهرنشینی فاصله زمانی زیادی داشتند پی به اهمیت لباس برده بودند چرا که آنها را در مقابل سرمای کشنده و گرمای طاقت فرسا حفظ می‌کرده است و به اصطلاح مهمترین دستاورد بشری برای انطباق با محیط خود به حساب می‌آمد ولی بعدها انسانها به تاثیر شگرف لباس در جذب دیگران بخصوص جذب جنس مخالف و برقراری ارتباط عاطفی در مرحله اول و چگونگی ارتباط با دیگران بخاطر مشخص کردن روحیه و مکنونات درون انسانها در مراحل بعدی پی بردند تا جایی که رفته رفته نوع لباس و رنگ آن تاثیر زیادی در بدست آوردن جایگاه و مرتبه اجتماعی در جوامع بدوی ایفا کرد بطوریکه نوع لباس طبقات اجتماعی از هم مشخص گردیدند لباس پادشاهان، لباس اعیان، لباس کشیش‌ها، لباس سربازان، لباس جادوگران، لباس کاهنان و و رفته رفته واکنش دیگران نیز در برخورد با پوشندگان لباس‌ها متفاوت گردید مردم می‌بایست به کسانی که لباس اعیان را به تن داشتند احترام می‌گذاشتند بدون اینکه خود فرد را بشناسند و یا از افرادی که لباس جنگاوران را پوشیده بودند دوری بکنند و یا از افرادی که لباس ژنده می پوشیدند برای کارکردن استفاده بکنند پس می‌بینیم که نوع لباس پوشیده شده و استفاده از رنگ‌های مختلف توسط افراد اثرات بسیار زیادی در نوع رفتار دیگران ایفا می‌کند. در تحقیقات زیادی که توسط اندیشمندان ارتباطات در این زمینه انجام گرفته مشخص شده است که تاثیر لباس در چگونگی واکنش دیگران انکارناپذیر بوده و نقش اساسی را در ایجاد ارتباط موثر یا قطع ارتباط ایفا می‌کند. در سال‌های اخیر، روانشناسان زیادی راجع به تاثیر لباس در زندگی تحقیق کرده‌اند. تحقیقات آن‌ها نشان می‌دهند که لباس چیزی فراتر از یک پوشش است. لباس‌های شما می‌توانند تاثیرات درونی و بیرونی فراوانی داشته باشند. اگر بخواهیم چند تا از «تاثیرات بیرونی لباس» را نام ببریم، باید به تاثیر لباس بر موفقیت، موقعیت اجتماعی و شخصیت اشاره کنیم. «تاثیرات درونی لباس» هم شامل تاثیر لباس بر روحیه، سلامت روانی و اعتماد به نفس می‌شوند. همان‌طور که متوجه



شدید، لباس بر حوزه‌های مهمی از زندگی تاثیر می‌گذارد. بر اساس این تاثیرات مهم، کوچک‌ترین جزئیات لباس شما هم اهمیت دارند. رنگ، طرح، سبک و حتی برش‌های لباس شما می‌توانند زندگی‌تان را تغییر دهند. بعد از خواندن این مطلب، دیگر به سادگی لباس‌هایتان را انتخاب نمی‌کنید؛ بلکه متناسب با اهداف و زندگی‌تان لباس می‌پوشید. در این پژوهش با توجه به مطالعات انجام شده می‌توان بیان کرد که انواع استایل سبک مینیمالیسم و کژوال در پوشاک در واقع یک پوشش ساده و متناسب با روحیات جامعه در انواع رنگ و جنس است که می‌تواند سبب آرامش درونی و اعتماد به نفس فرد می‌شود.



۱ - منابع

- Biecher, E., Keaton, P. N., & Pollman, A. W. (1999). Casual dress at work. *SAM Advanced Management Journal*, 64(1), 17-21.
- Conti, F. P., Ourives, E. A. A., & de Figueiredo, L. F. G. (2018). Design com minimalismo para slow fashion. *Proceedings of the 4th Colóquio Internacional de Design, Blucher*, 4(3).
- Chowdhury, T. A., & Akter, T. (2018). Fashion attributes preferred by young Bangladeshi consumers while buying casual clothes: A multi-dimensional approach. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 22(4), 540-556.
- Damhorst, M. L. (1985). Meanings of clothing cues in social context. *Clothing and Textiles Research Journal*, 3(2), 39-48.
- Eladwi, M. M., & Kotb, R. M. (2015). Minimalism as a concept for textile finishing and fashion design. *International Journal of Textile and fashion technology*, 5(4), 1-14.
- Eun, S., & Park, J. O. (2008). A Study on Clothing Images in Women's Formal and Casual Brands. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(4), 630-640.
- Hu, Y. (2023). Toward a frigid body: minimalist fashion and the sinthomosexual in China. *Fashion Theory*, 27(2), 269-293.
- Martin-Woodhead, A. (2017, July). Minimalism as sustainable fashion. In *Conference paper: 'Circular economy: transitioning to sustainability*.
- Vladimirova, K. (2021). Consumption corridors in fashion: deliberations on upper consumption limits in minimalist fashion challenges. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 17(1), 102-116.



Studying and investigating the style of minimalism and casual in fashion and clothing design industry and art

kobra Isa pournazkasra

**Master's student, Clothing Design
Department, Marlik Non-Profit University,
Nowshehr, Mazandaran, Iran.**

Ali Mahmoudi Alami

**Assistant Professor, Art Department, Non-Profit
Marlik University, Nowshahr, Mazandaran, Iran.**

Abstract

Minimalism is an art school that is based on simplicity and the use of easy methods. When you consider minimalism in your brand design, it affects all elements of your brand. The tangible elements of a brand include the logo, products, and website, while the intangible elements include your brand's cultural value, vision, mission, and customer service. Maintaining a consistent philosophy across all business elements creates a cohesive experience for your customers. Minimalism is no exception to this rule. Casual style in the fashion industry refers to designs and clothing that emphasize comfort, informality, and naturalness. This style is suitable for everyday activities, fun, friendly and informal and is often defined as a casual and casual style. Casual clothes are usually made using soft and comfortable materials and are easy to wear. Casual clothes and designs are designed in a simple and effortless way. In this style, the focus is less on many and complicated details and the most attention is paid to simplicity and naturalness. Designs and patterns are usually simple and pale, and the use of many details in the design is avoided. This style pays attention to the use of informal clothes. These include t-shirts, jeans, sweatpants, jeans, sweatshirts, casual shoes, and cover-ups. Casual style is usually completed with details and accessories. Small bags, sunglasses, belts, watches and simple jewelry can be used. This research is based on the purpose of fundamental research and based on the nature and method of descriptive research. The method of collecting information in this research is the document (library) method, based on which all sources and evidence will be studied and scanned.

Keywords: style, minimalism, casual, fashion and clothing.