



## موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن

دکتر محمد حسام آذربایجانی

### چکیده

موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن از چه زمانی وارد زندگی انسان ها شد؟ انسان موجودی متفکر است که همواره در تلاش بوده تا روند زندگی را برای خود آسان تر کند. در عین حال، بشر همیشه به دنبال راهی بوده تا از آن طریق بتواند به پرسش های بی شمار خود پاسخ دهد. این عوامل، بزرگ ترین انگیزه بشر برای به وجود آوردن تکنولوژی بوده است. فناوری نوین را در اصل می توان ادامه فناوری های پیشینی دانست که آرایه ها و اصلاحات جدیدی را در اختیار بشر قرار می دهند تا زندگی او را بهبود بخشند. به عبارت دیگر، اصطلاح فن آوری اقتصادی هنر را می توان به پیشرفت های انجام شده و نوآوری های ارائه شده در حوزه های مختلف اقتصاد اطلاق کرد. ظهور هر یک از تکنولوژی های تحول آفرین، علاوه بر اثرگذاری بر علوم مختلف، حذف برخی مشاغل و اضافه شدن تعدادی فرصت های شغلی دیگر را به دنبال دارد. فناوری اطلاعات و ارتباطات در امر آموزش تسهیلات متعددی ایجاد کرد که مهم ترین آنها سهولت استفاده و فراهم ساختن امکان همکاری استادان و هنر آموزان با یکدیگر است. پارادایم های نوین آموزش این امکان را برای یادگیرنده فراهم می کند که با استفاده از دریافت شخصی خود مطالب را بیاموزد و ذهن منفعل و همگرایی خویش را به سمت ذهنی فعال و اگر هدایت کند بنابراین تفکر اقتصادی در یادگیری افزایش می یابد به علاوه یادگیرنده می آموزد که چگونه دیگران تعامل داشته باشند این تعامل مهارت های یادگیری را افزایش می دهد با استفاده از بسترهای گسترده ای که نقش و کارکرد فناوری های نوین در همه ابعاد زندگی بشر ایجاد کرده است آموزش هنر را از روش استاد محوری خارج کرد روش های پویا تری به تدریس آن پرداخت با استفاده از تسهیلات و روش هایی که محیط های مبتنی بر فاوا برای آموزش ایجاد می کنند موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن را می توان با استفاده از امکانات موجود در این محیط ها بررسی کرد به این منظور فرایند آموزش را به سه بخش عمده طراحی اجرا و ارزشیابی تقسیم می کنیم.

واژگان کلیدی: موقعیت اقتصادی، هنر، چالش های آن



## مقدمه

موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن، به عنوان سومین انقلاب صنعتی، منجر به تغییرات چشمگیر اقتصادی، صنعتی و فرهنگی شد. فناوری اطلاعات در همه ابعاد زندگی مدرن حاضر است و به نوعی اقتصاد دیجیتال را از طریق تسریع تولید، پخش و استفاده کالاها و خدمات تغذیه میکند. فناوریهای نوین تقریباً هیچ زمینهای را دستنخورده باقی نگذاشتهاند؛ هنر هم از این قاعده مستثنی نیست.

اقتصاد هنر به عنوان یکی از موارد مهم در کشور، همواره مورد توجه قرار گرفته است. با پیشرفت فناوری ها، استفاده از فناوری های نوین در اقتصاد هنر نیز به یکی از موضوعات مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. فناوری های نوین می توانند نقش و کارکرد مهمی در موقعیت اقتصاد هنر داشته باشند و بهبود و توسعه هنر در کشور را تسهیل کنند. در این مقاله، موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن مورد بررسی قرار می گیرد. استفاده از فناوری های نوین در اقتصاد هنر می تواند به شکل های مختلفی انجام شود که شامل موارد زیر می شود استفاده از نرم افزارهای طراحی و گرافیکی برای اقتصاد هنر به صورت دیجیتال.

استفاده از ویدئوهای آموزشی برای اقتصاد هنر به صورت آنلاین.

استفاده از وب سایت ها و پلتفرم های آموزشی برای اقتصاد هنر به صورت آنلاین.

استفاده از اپلیکیشن های آموزشی برای اقتصاد هنر به صورت دیجیتال.

استفاده از موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن می تواند بهبود کیفیت اقتصاد هنر و توسعه توانایی های هنری کشور را تسهیل کند. همچنین، استفاده از فناوری های نوین در اقتصاد هنر می تواند بهبود روش های آموزشی و ارتقای کیفیت در کشور را به دنبال داشته باشد. نمونه های هنر دیجیتال شامل عکس ها، انیمیشن ها، نقاشی های دیجیتال، طراحی ها و تصاویر و فیلم ها می شود. با توجه به اینکه تعریف اولیه هنر، بیان یا به کارگیری مهارت و تخیل خلاق انسان به شکل معمولی بصری است، هنر دیجیتال نیز به همان بینش و مهارت خلاقه ای نیاز دارد که اشکال هنری سنتی. با این حال این شکل هنری چندان در بازار هنرهای زیبا پذیرفته نشده است. این تا حدی به این دلیل است که تشخیص یک اثر نقش و کارکرد فناوری های نوین اصلی از یک بازتولید کپی غیرممکن بود. در نتیجه هنر دیجیتال به عنوان دارایی ارزشمند طبقه بندی نمی شد. این فقدان ارزش در هنر دیجیتال به این معنی است که هیچ بازار جهانی برای جمع آوری یا تجارت آثار هنری دیجیتال وجود نداشت.

## روش تحقیق

برای تحقیق در حوزه نقش فناوری های نوین در اقتصاد هنر، می توان از روش های مختلف تحقیقی استفاده کرد. در زیر روش های تحقیقی مورد استفاده در این حوزه آمده است

روش تلفیق تولید هنری و مفاهیم علوم تجربی در این روش، تولید هنری و مفاهیم علوم تجربی به صورت تلفیقی در طراحی آموزشی هنر مورد استفاده قرار می گیرند

روش پدیدارشناسی: در این روش، تأثیر موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن اطلاعات بر ابعاد مختلف چاپ و نشر کتاب و تحولات و تغییرات مورد بررسی قرار می گیرد

روش مطالعات کیفی: در این روش، با استفاده از روش های مطالعات کیفی، مزیت ها و محدودیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد هنر بررسی می شود

تعیین مسئله: در این مرحله، مسئله ای که قرار است بررسی شود تعریف می شود و سوالات ابتدایی مطرح می گردد

مرور ادبیات: در این مرحله، مطالعات پیشین در زمینه مورد بررسی جمع آوری و مورد بررسی قرار می گیرد

تعیین فرضیات: فرضیات به عنوان پاسخ های پیشنهادی برای سوالات تحقیق شکل می گیرند و با توجه به محدوده مطالعه و ادبیات قبلی تعریف می شوند

جمع آوری داده ها: در این مرحله، داده های مورد نیاز جهت بررسی فرضیات جمع آوری می شود



تجزیه و تحلیل داده‌ها: در این مرحله، داده‌ها جهت بررسی فرضیات تحلیل می‌شوند و نتایج استخراج شده مورد بررسی قرار می‌گیرند.

### روش‌شناسی پژوهش

روش علمی به مجموعه‌ای از رویکردها، روش‌ها و فرایندهای است که از طریق آن‌ها، دانش علمی به دست می‌آید. روش علمی با استفاده از گام‌های مشخص، اجازه می‌دهد تا فرضیات و فرایندهایی که در زمینه‌ای خاص مطرح شده‌اند، با استفاده از شواهد و اطلاعات مورد تأیید و تجزیه و تحلیل قرار گیرند.

### یافته‌ها

در سال‌های اخیر، بررسی نقش و کارکرد فناوری‌های نوین در اقتصادی هنر، مورد توجه بسیاری از پژوهشگران و متخصصان این حوزه قرار گرفته است. در ادامه، چند مطالعه قبلی که به بررسی این موضوع پرداخته‌اند، ذکر می‌شوند:

- در یک مطالعه از کاربرد فناوری‌های نوین در اقتصادی هنر، نتایج نشان داد که استفاده از ویدیوهای آموزشی، نرم افزارهای هنری و سامانه‌های گرافیکی، در بهبود کیفیت و افزایش اثربخشی آموزش هنر موثر بوده است.
- در یک مطالعه دیگر، نتایج نشان داد که استفاده از فضای مجازی در اقتصادی هنر، باعث افزایش تعامل و همکاری بین دانش‌آموزان و ارتقا کیفیت آموزش شده است.
- در یک مطالعه دیگر، نتایج نشان داد که استفاده از فناوری‌های نوین در اقتصادی هنر، می‌تواند باعث افزایش انگیزه و علاقه دانش‌آموزان به یادگیری هنر شود.
- در یک مطالعه دیگر، نتایج نشان داد که استفاده از فناوری‌های نوین در اقتصادی هنر، باعث بهبود نتایج آموزشی و افزایش خلاقیت دانش‌آموزان شده است.

بنابراین، بررسی پیشینه‌ی تحقیقات نشان می‌دهد که استفاده از موقعیت اقتصادی هنر و چالش‌های آن در اقتصادی هنر، می‌تواند بهبود کیفیت و اثربخشی آموزش و یادگیری داشته باشد.

در مورد تأثیر فناوری‌های نوین در اقتصادی هنر بر روی دانشجویان دانشگاهی نیز انجام شده است. در زیر، به چند مطالعه در این حوزه اشاره می‌کنیم:

- یک مطالعه در سال ۲۰۲۰ به بررسی تأثیر استفاده از فناوری‌های نوین در اقتصاد هنر بر روی دانشجویان دانشگاهی پرداخته است. نتایج این مطالعه نشان داد که استفاده از فناوری‌های نوین اقتصاد هنر مانند ویدیوهای آموزشی، نرم‌افزارهای هنری و فضای مجازی، باعث افزایش تمرکز و حوصله دانشجویان برای یادگیری هنر شده است.
- در یک مطالعه دیگر در سال ۲۰۱۸، تأثیر استفاده از موقعیت اقتصادی هنر و چالش‌های آن بر روی دانشجویان دانشگاهی بررسی شد. نتایج این مطالعه نشان داد که استفاده از موقعیت فناوری‌های نوین، باعث بهبود مهارت‌های هنری دانشجویان و افزایش خلاقیت در آنان شده است.
- یک مطالعه دیگر در سال ۲۰۱۷ به تأثیر استفاده از فناوری‌های نوین در اقتصاد هنر بر روی دانشجویان دانشگاهی پرداخته است. نتایج این مطالعه نشان داد که استفاده از فناوری‌های نوین مانند نرم‌افزارهای هنری، باعث بهبود توانایی‌های هنری دانشجویان و افزایش انگیزه آنان برای یادگیری هنر شده است.

بنابراین، نتایج این مطالعات نشان می‌دهد که استفاده از فناوری‌های نوین در اقتصاد هنر بر روی دانشجویان دانشگاهی، می‌تواند بهبود کیفیت و اثربخشی آموزش و یادگیری داشته باشد.

### تعیین اهداف، فرضیات و سوالات تحقیق

تأییدیه‌ی هر تحقیق، تعیین اهداف، فرضیات و سوالات پژوهش است. اهداف تحقیق، اهداف کلی و راهبردی پژوهش را



مشخص کرده و فرضیات و سوالات پژوهش به دنبال بررسی و تحلیل یک مسئله خاص در حوزه‌ی مورد نظر هستند. در ادامه، توضیح مختصری درباره‌ی هر یک از این موارد آورده شده است:

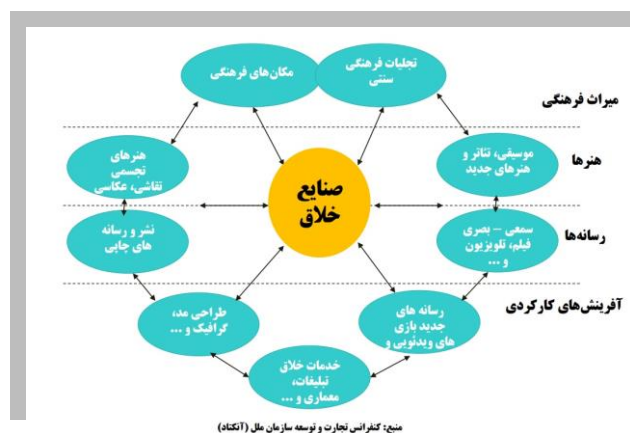
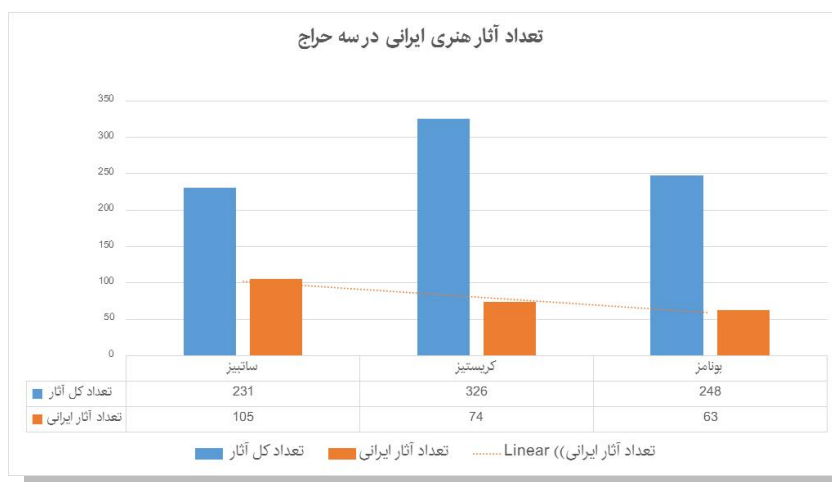
۱. اهداف تحقیق: اهداف کلی پژوهش باید بر اساس محدوده و موضوع پژوهش و همچنین سوالات پژوهش تعیین شود. اهداف کلی تحقیق می‌توانند شامل ارزیابی اثربخشی یک روش، بررسی عوامل مؤثر در یک پدیده، ارزیابی تأثیر یک محصول یا خدمات و... باشد.

۲. فرضیات: فرضیات تحقیق به عنوان پاسخ‌های پیشنهادی برای سوالات تحقیق شکل می‌گیرند و با توجه به محدوده مطالعه و ادبیات قبلی تعریف می‌شوند. فرضیات باید با استفاده از شواهد و اطلاعات مورد تأیید و تجزیه و تحلیل قرار گیرند.

۳. سوالات تحقیق: سوالات تحقیق در واقع مسئله‌ی اصلی پژوهش را بررسی می‌کنند. سوالات تحقیق باید با توجه به هدف کلی پژوهش، ادبیات قبلی و فرضیات، تعریف شوند. سوالات تحقیق می‌توانند شامل سوالات هدفمند و کلی باشند که برای پاسخگویی به آن‌ها، داده‌های مورد نیاز جمع‌آوری می‌شود.

بنابراین، تعیین اهداف، فرضیات و سوالات تحقیق برای به دست آوردن نتایج بهینه و قابل قبول بسیار مهم است و این موارد باید با دقت و صحت تعیین شوند.

### جداول موقعیت اقتصادی هنر و چالش‌های آن



### بحث و نتیجه‌گیری

موقعیت اقتصادی هنر و چالش‌های آن، نقش مهمی در بهبود کیفیت اقتصاد هنر و افزایش پویایی آموزشی دارند. با استفاده از فناوری‌های نوین، معلمان و دانش‌آموزان می‌توانند به راحتی و با کیفیت بالاتری محتوای اقتصاد هنر را تجربه کنند.



همچنین، این فناوری ها به دانش آموزان این امکان را می دهند که با استفاده از رسانه های دیجیتالی، نمونه های هنری را بررسی کنند، فیلم های آموزشی را تماشا کنند و با کاربردهای عملی هنر آشنا شوند.

از دیگر نقش های فناوری های نوین در اقتصاد هنر می توان به تسهیل در دسترسی به منابع آموزشی، افزایش تعاملات و ارزیابی و بررسی عملکرد دانش آموزان اشاره کرد. این فناوری ها به دانش آموزان این امکان را می دهند که به راحتی به نمونه های هنری، فیلم های آموزشی، کتاب های الکترونیکی و ... دسترسی پیدا کنند و با همکلاسی های خود و معلمان خود به راحتی در ارتباط باشند. با توجه به این نقش های مهم فناوری های نوین در اقتصاد هنر، استفاده از این فناوری ها برای بهبود کیفیت و ارتقای سطح آموزش هنر بسیار مفید واقع می شود.

با گسترش فناوری های نوین، امکانات آموزشی برای دانش آموزان به شدت بهبود یافته است. در اقتصاد آموزش هنر نیز از این فناوری ها استفاده می شود. به عنوان مثال، ایجاد پلتفرم های آموزشی آنلاین، برای دانش آموزان در هر زمان و مکانی قابل دسترسی هستند و به آن ها این امکان را می دهد که بتوانند به نمونه های هنری، فیلم های آموزشی و منابع دیگر به راحتی دسترسی پیدا کنند.

همچنین، با استفاده از فناوری های نوین می توان درس های هنر را به صورت تعاملی و جذاب تری ارائه داد و به دانش آموزان این امکان را داد که با استفاده از رسانه های دیجیتالی، نمونه های هنری را بررسی کنند، فیلم های آموزشی را تماشا کنند و با کاربردهای عملی هنر آشنا شوند.

همچنین موقعیت اقتصادی هنر و چالش های آن می توانند در ارزیابی و بررسی عملکرد دانش آموزان مفید باشند. این فناوری ها به دانش آموزان این امکان را می دهند که عملکرد خود را در حین آموزش و پس از آن بررسی کنند و به دانش آموزان و معلمان کمک می کنند تا در آموزش های بعدی بهتر برنامه ریزی کنند.

به طور کلی، فناوری های نوین در اقتصاد هنر به دانش آموزان امکان می دهند که به راحتی و با کیفیت بالاتری محتوای آموزشی هنر را تجربه کنند و با همکلاسی های خود و معلمان خود به راحتی در ارتباط باشند. این باعث می شود که آموزش هنر به صورت جذاب تر و اثربخش تری برای دانش آموزان باشد.

فناوری های نوین در اقتصاد هنر، به دانش آموزان امکان می دهد تا با استفاده از ابزارهای دیجیتالی، کارهای هنری خود را بسیار سریع تر و با کیفیت بالاتری انجام دهند. برای مثال، امروزه با استفاده از نرم افزارهای گرافیکی و طراحی، می توان تصاویر زیبا و جذاب را به سادگی و در کمترین زمان ممکن ایجاد کرد. همچنین، این فناوری ها به دانش آموزان این امکان را می دهند که محتوای آموزشی را با سرعت بیشتری جذب کنند.

فناوری های نوین در اقتصاد هنر، همچنین به معلمان امکان می دهد که بتوانند بهترین روش های آموزش را انتخاب کنند و به دانش آموزان خود ارائه دهند. با استفاده از فناوری های نوین، معلمان می توانند محتوای آموزشی را به صورت تعاملی و جذاب تری ارائه دهند و از روش های مختلف آموزشی مثل فیلم های آموزشی، بازی های آموزشی و جلسات تعاملی بهره بگیرند.

به طور کلی، فناوری های نوین در اقتصاد هنر، نقش مهمی در بهبود کیفیت موقعیت هنر و ارتقای سطح آموزشی دارند. برای استفاده از بهترین فناوری های نوین در آموزش هنر، معلمان و دانش آموزان باید با استفاده از پلتفرم های آموزشی آنلاین، محتوای آموزشی متنوع و جذابی را تجربه کنند و از تکنولوژی های جدیدی مثل واقعیت مجازی، هوش مصنوعی و ... استفاده کنند.



## منابع

- ابوترابی، محمدعلی و بهرامی، لیلا (۱۳۹۴). «نقش دولت در توسعه افشار، حمیدرضا (۱۳۹۲). «درآمدی بر اقتصاد تئاتر در ایران»، نشریه [مقاله کنفرانسی] اقتصاد فرهنگ و هنر و نقش آن در اقتصاد ایران حبیبی، بابک و آبیاران، نسرين (۱۳۹۰). «کلیاتی بر درآمد اقتصاد خوشبوئی، زهرا؛ حسینی، محمد و ابوترابی، محمدعلی (۱۳۹۶). «مداخله های دهقانی، نوید (۱۴۰۱). «بررسی نقش مقوله اقتصاد در چرخه صنعت رضایی، عبدالعلی (۱۳۸۲). «فرهنگ اقتصاد»، نشریه بیناب، شماره سوم و روزخوش، محمد و رازقی، فرشته (۱۳۹۸). «تئاتر خصوصی ایران از صادقی، قطب الدین (۱۳۷۶). «اقتصاد تئاتر ایران»، هنر، شماره ۳۴ صادقی، کمال؛ صبح خیز زنوزی، شلاله (۱۳۹۴). «عوامل موثر بر عسکری، دلارام (۱۴۰۰). «جستاری در باب اقتصاد در فرهنگ و [مقاله ژورنالی] بررسی اقتصاد هنر در ایران و تاثیر آن با تاکید بر هنرنقاشی معاصر گنجی، محمد و حیدریان، امین (۱۳۹۳). «سرمایه فرهنگی و اقتصاد ناظمی اردکانی، مهدی و صیادی، محمد (۱۳۹۳). «بررسی وضعیت مولفه های



## The economic position of art and its challenges

**Dr. Mohammad Hossam Azarbaijani**

### **Abstract**

When did the economic situation of art and its challenges enter people's lives? Man is a thinking creature who has always tried to make the process of life easier for himself. At the same time, human beings have always been looking for a way to answer their countless questions. These factors have been the biggest motivation for humans to create technology. New technology can basically be seen as the continuation of previous technologies that provide new arrays and modifications to mankind to improve his life. In other words, the term economic technology of art can be applied to the advances made. and the innovations presented in different areas of the economy. The emergence of each of the transformative technologies, in addition to affecting various sciences, leads to the elimination of some jobs and the addition of a number of other job opportunities. Information and communication technology has created many facilities in the field of education, the most important of which is ease of use and enabling teachers and students to cooperate with each other. learn the material and direct his passive mind and convergence towards an active and divergent mind, so economic thinking increases in learning, in addition, the learner learns how to interact with others, this interaction increases learning skills by using broad platforms The one who has created the role and function of new technologies in all aspects of human life, removed art education from the teacher-centered method, taught it in more dynamic ways, using the facilities and methods that Fava-based environments create for education, the economic status of art And its challenges can be investigated using the facilities available in these environments. For this purpose, we divide the training process into three major parts of design, implementation and evaluation.

**Keywords:** Economic situation, art, its challenges