



ارزیابی پتانسیل‌های گردشگری روستایی با رویکرد توسعه پایدار (مطالعه موردی: روستای کنارصندل در شهرستان جیرفت)

۱- دکتر علی سالاری (استاد مدعو گروه مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی قشم)
 ۲- صدف حیدری دلفاراد (فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، رشته مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی قشم)

چکیده

هدف از انجام این پژوهش برنامه‌ریزی توسعه پایدار توریسم در روستای کنارصندل در شهرستان جیرفت می باشد. روش تحقیق با توجه به هدف از نوع کاربردی - توسعه ای و از نظر ماهیت و روش از نوع تحقیقی از نوع توصیفی، تحلیلی و پیمایشی است. جامعه آماری دو بخش است، گردشگران و مردم بومی منطقه جمعیت روستای کنارصندل ۱۵۰۰ نفر و تعداد متخصصان صنعت توریسم، کارشناسان و مسئولان سازمان ها و ادارات مربوطه در سطح استان و شهرستان جیرفت که تعدادشان ۳۰ نفر بوده است. حجم نمونه از مردم منطقه با بهره گیری از فرمول کوکران، ۲۶۶ نفر محاسبه شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات پژوهش از آزمون T-test و مدل سوات (SWOT) استفاده شده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که ساکنین محلی توسعه گردشگری روستایی را موجب افزایش اشتغال، رفاه جامعه و بهبود وضع اقتصادی می- دانند. همچنین روستای کنارصندل از لحاظ زیر ساخت‌های تفریحی، رفاهی، بهداشتی و ... وضعیت مطلوبی ندارند و توسعه گردشگری در روستای (کنارصندل) با کمبودها و موانع زیر بنای خاص گردشگری مواجه است و توسعه گردشگری مستلزم رفع این مشکلات است. تپه‌های تاریخی کنارصندل یکی از مهمترین پتانسیل های گردشگری روستایی شهرستان جیرفت می‌باشد و در صورتی که به درستی ساماندهی گردد می تواند به عنوان یکی از قطب های گردشگری استان و کشور انتخاب گردد.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه پایدار، روستای کنارصندل، شهرستان جیرفت.



مقدمه

ظرفیت‌های گردشگری سرزمین ایران هنوز برای بسیاری از گردشگران و مسافران ناشناخته باقی مانده که یکی از آنها روستاگردی یا گردشگری روستایی است، صنعتی که با اندکی توجه می‌تواند منافع چندجانبه‌ای برای روستاییان، گردشگران و جامعه به همراه داشته باشد. روستاگردی چندین مزیت برای گردشگران، روستاییان، جامعه و دولت به همراه دارد. تحمیل هزینه کم به گردشگران، درآمدزایی برای روستاییان و کاهش بار اشتغال برای دولت و جامعه، بخشی از مزایای این صنعت است و در واقع این جمله ساده ترین، خصوصیت این صنعت را بیان می‌کند.

ویژگی گردشگری روستایی این است که روستاییان می‌توانند با توسعه این صنعت، به رونق اقتصادی برسند و از سوی دیگر روستایشان آباد و به محلی برای درآمد پایدار تبدیل شود. مناظر روستاها معمولاً بکر و دست نخورده است، اما جدای از این مناظر، فرهنگ و آداب و رسوم آنان نیز چنین وضعیتی دارد. صنایع دستی این مناطق آمیختگی خاصی با گذشته و حال دارد. ادغام هنر گذشته و کنونی صنایع دستی این مناطق را جذاب‌تر کرده و از این رو گردشگر و مسافر می‌تواند کالاهای دست اول، ارزان و مطمئن از روستاییان خریداری کند.

گردشگران همچنین می‌توانند با انواع صنایع دستی و حتی شیوه تولید آن آشنا شوند که همه اینها می‌تواند برای آنان سفری جذاب و دیدنی رقم بزند که تفریح و آشنایی با هنرها نیز می‌تواند در کنار آن وجود داشته باشد.

اما گردشگری روستایی با تمام خصوصیتی که از آن بهره‌مند است، یک اهمیت مهم و ممتاز دیگری نیز دارد و آن ایجاد اشتغال و کار در روستا است. در سال‌های اخیر خیلی از فرزندان روستاییان برای کار و اشتغال عازم شهرها شدند که این مساله نه تنها روستا را خالی از سکنه کرده بلکه تأثیرات زیانباری در تولید، نیروی کار و کیفیت محصولات بوجود آورده است. بطور مثال در بحث صنایع دستی، روستاهای ایران از ظرفیت‌های بالقوه برخوردارند و نیروی انسانی جوان و مستعد نیز پتانسیل دیگر این برنامه است که می‌توانند با سکونت در روستاها به تولید این صنایع بپردازند.

برای رونق گردشگری در روستا نیاز به تهیه زیرساخت‌های گردشگری است. برای این منظور در ابتدا باید راه‌ها و جاده‌های مناسب برای تردد گردشگران و مسافران فراهم کنیم تا آنان به راحتی در این مناطق رفت و آمد کنند. راه اندازی اماکن تفریحی، احداث اقامتگاه‌ها و مهمانخانه‌ها که روستاییان بتوانند در این زمینه نقش اساسی ایفا کنند باید در برنامه‌ها مورد توجه قرار گیرد. در این زمینه باید با اعطای وام‌های مختلف و کم بهره روستاییان را در احداث این مکان‌ها کمک کرد.

به هر روی نسخه روستاگردی و گردشگری روستایی از پتانسیل‌های زیادی برای رونق اقتصادی در روستاها برخوردار است که باید از آن در رفع مشکلات این بخش از جامعه به درستی بهره‌گیری کرد. در واقع روستاگردی حائز منافع چندجانبه‌ای است که بیشترین منفعت آن به روستاییان و گردشگران می‌رسد.

نسخه گردشگری روستایی، به اشتغال روستاییان ختم می‌شود از این رو هر چقدر در این زمینه سرمایه‌گذاری شود و دستگاه‌های ذیربط در تهیه زیرساخت‌های گردشگری مانند راه، محل اقامت و وسیله نقلیه تلاش کنند به همان نسبت جامعه روستایی با توسعه روبرو می‌شود و دستیابی به چنین نقطه‌ای نیز، به این معنی است که روستاییان در روستا ماندگار خواهند شد و تولیدات ملی و محلی روستاییان نیز همچنان به حیات خود ادامه می‌دهد.

مبانی نظری

صنعت گردشگری به عنوان مهمترین صنعت جهان در دهه‌های اخیر، رشد سریعی در توسعه اقتصادی جهان داشته که در نتیجه افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی در سطح جهان، صادرات، تجارت جهانی و خدمات، سهم گردشگری بین المللی در فعالیت اقتصادی جهان به طور مداوم بالا رفته است (قادری، ۱۳۸۳). تنوع بخشیدن به اقتصاد و بالا بردن شاخص‌های توسعه انسانی، رفع مشکلات ناشی از صنعتی شدن و آلودگی بیش از حد استاندارد شهرها، افزایش بهره‌وری و نیروی کار آمد انسانی، اشتغال زایی، تعامل فرهنگ‌ها و حفظ محیط زیست و در مجموع توسعه پایدار از دغدغه‌هایی است که جهان امروز با آن رو به رو است و هر یک از کشورها و در هر سطحی از توسعه در تلاش هستند که پاسخ لازم این دغدغه‌ها را بیابند. در این میان کشورهایی که به تنوع بخشی اقتصاد روی آورده‌اند می‌خواهند خود را از اقتصاد تک پایه‌ای برهانند و در جستجوی

شناخت مزیت‌ها (پتانسیل‌ها) یا خلق جدید مزیت‌ها هستند. یکی از مولفه‌های گردشگری صنعت توریسم است که اغلب کشورهایی که به لحاظ موقعیت مکانی از این مزیت‌ها برخوردار هستند آن را در برنامه توسعه ملی خود گنجانده‌اند تا از این طریق بتوانند توسعه ملی خود را تکامل بخشند (لی جان^۱، ۱۳۷۸).

بنابراین توسعه گردشگری روستایی از یک طرف می‌تواند نقش مهمی را در تنوع سازی اقتصاد روستاها در قالب صنعت گردشگری ایفا کند و از طرف دیگر وسیله‌ای برای رشد اقتصاد ملی به حساب آید. در سطح کشور روستاهای فراوانی یافت می‌شود که با وجود جاذبه‌های فراوان طبیعی، فرهنگی، تاریخی و امکانات بالقوه مورد توجه مسئولین و مردم قرار نمی‌گیرند بی توجهی به این روستاها کاهش جمعیت آنها را در پی داشته است.

بی گمان با توجه به امور فرهنگی و خدماتی و سامان بخشیدن به نابسامانی‌ها و ارائه راهکارها می‌توان در راستای گردشگری و توسعه اقتصادی روستاها گام برداشت.

البته قبل از برنامه‌ریزی برای یک منطقه، بررسی و انجام مطالعات امکان سنجی ضروری است. مطالعه سنجش امکانات بازار، میزان ظرفیت لازم، میزان توسعه و تسهیلات مورد نیاز، سنجش وضع موجود و مطالعه وضعیت مورد انتظار در برنامه‌ریزی گردشگری روستایی الزامی است. تحلیل امکان سنجی، برای سرمایه‌گذاری متناوب به کار می‌رود و دربرگیرنده سنجش منافع سرمایه‌گذاری است که درباره ضوابط نرمال، هزینه‌ها و درآمدهای تجاری به کار می‌رود و به سرمایه بر می‌گردد. در سرمایه‌گذاری‌های کلان گردشگری مخصوصاً در کشورهای توسعه نیافته، انجام مطالعات امکان سنجی باید به صورت دقیق و موشکافانه انجام شود، چون سرمایه‌گذاری از ریسک بالایی برخوردار است. مطالعات انجام شده به ما می‌گوید که آیا سرمایه‌گذاری از لحاظ اقتصادی در یک منطقه به صرفه است یا خیر و با توجه به مطالعات صورت گرفته ایجاد زیر ساخت‌های اصلی امکان پذیر است یا خیر؟

روستای مورد مطالعه ما (کنارسندل در شهرستان جیرفت) با دارا بودن جاذبه‌های طبیعی، فرهنگی و تاریخی از پتانسیل‌های کافی برای جذب گردشگر برخوردار می‌باشد، که می‌تواند به عنوان کانونی در جهت جذب گردشگر، درآمد زایی را برای این منطقه به ارمغان بیاورد. این بخش که از نظر گردشگری به آن توجهی نمی‌شود در حالی که از نظر زیبایی و قدمت تاریخی بسیار منطقه قابل توجهی می‌تواند باشد و با فراهم کردن امکانات لازم می‌تواند مورد توجه و درآمد زایی واقع شود.

پیشینه تحقیق

پیشینه تحقیقات خارجی

اوکچ^۲ (۲۰۱۲) در مطالعه‌ای با هدف گردشگری روستایی چاره‌ای برای توسعه پایدار به این نتیجه دست یافت که ریشه اصلی مشکلات اقتصادی و زیست محیطی را می‌توان در بحران‌های در حال ظهور از مصرف ناپایدار و چشم اندازهای جدیدی از توسعه پایدار با تمرکز همه جانبه معنوی، اخلاقی، روانی و جسمی توسعه انسانی به جای تسلط مصرف گرایی که نیاز زمانه است پیش‌بینی کرد.

استایلیدز و همکاران^۳ (۲۰۱۴) در مطالعه خود با عنوان حمایت ساکنان از توسعه صنعت گردشگری: نقش ساکنان، تصویر محل و درک اثرات نشان دادند که تصویر گردشگری برای ساکنان، درک آنها را از اثرات گردشگری گردشگری تحت تأثیر قرار می‌دهد و اثرات (ارزش) درک شده گردشگری برای ساکنان منجر به حمایت آنها از توسعه گردشگری می‌گردد.

آکریوس و همکاران^۴ (۲۰۱۴) در مقاله‌ای به بررسی میزان استفاده از منابع پایدار در کارآفرینی گردشگری در منطقه‌ای اورتانیای یونان پرداختند. همچنین در این پژوهش تأثیر جریان و سبک توسعه گردشگری پایدار بر فعالیت‌های کارآفرینی

1 Jon Lee

2 Okech

3 Stylidis et al

4 Akrivosa

در بخش گردشگری در حضور ترکیبی از عوامل زمینه‌ای مورد بررسی قرار گرفته است. از مهمترین نتایج بدست آمده این است که منابع پایدار به درستی و به طور کامل مورد استفاده قرار نمی‌گیرند و این امر به شرایط منفی اقتصادی در صنعت گردشگری و بحران‌های موجود برمی‌گردد که منجر به سوددهی کم می‌شود. یافته‌های دیگر حاکی از آنند که رویکرد کارآفرینان اینست که گردشگری به محیط زیست آسیب نمی‌رساند از این رو نیازی نیست که آنان نسبت به محیط زیست حساس باشند. در میان کارآفرینان گردشگری و مقامات محلی، روحیه‌ی کار گروهی دیده نمی‌شود اگرچه که آنها معتقدند که راهبرد مناسبی برای پیشرفت و ترقی اتخاذ شده است.

جعفر و همکاران^۵ (۲۰۱۵) در مقاله‌ای به بررسی کارآفرینی و رشد گردشگری در توسعه کوهپایه‌های روستایی پرداختند. نتایج نشان داده که بیشتر کارآفرینان، زن و میانسال یا مسن هستند و از نظر سواد در سطح پایینی قرار دارند. اغلب این افراد با پسنداز شخصی خود این شرکت‌ها را راه اندازی کرده و به فعالیت تجاری مشغولند و با وجود رکود فصلی در تعداد گردشگران، برخورداری از حداقل سود و نیز فقدان دانش و مهارت لازم در گردشگری، زمینه‌ی اشتغال را برای طیف وسیعی از افراد ایجاد می‌کنند. شرکت کنندگان در این پژوهش از هیچگونه حمایت و یا آموزشی از سوی دولت برخوردار نیستند. از اینرو انگیزه‌ی کمی در میان اهالی محلی برای شرکت در فعالیت‌های وابسته به گردشگری وجود دارد.

برودولد و اسکالن^۶ (۲۰۱۶) در مطالعه‌ی خود به بررسی شیوه زندگی کارآفرینان و عوامل مؤثر بر شکل گیری هویت آنان در راستای توسعه گردشگری، به این نتیجه رسیده‌اند که هویت کارآفرینان، سبک زندگی آنان را شکل می‌دهد و بر این اساس هویت کارآفرینان به چهار دسته تقسیم می‌شود: کارآفرین مدرن، وفادار، آزادی طلب و پست مدرن.

پیشینه تحقیقات داخلی

لطفی و همکاران^۷ (۱۳۹۵) به تحلیل عملکرد دهیاری‌ها در فرایند توسعه اقتصادی سکونتگاه‌های روستایی مورد: بخش بادرود شهرستان نطنز پرداختند. نتایج پژوهش حاکی از این است که بین دهیاری و توسعه اقتصادی روستا رابطه معناداری وجود داشته و دهیاری‌ها نقش مثبتی در توسعه اقتصادی روستاها ایفا کرده‌اند. همچنین دهیاری‌ها از نظر اقتصادی نقش چندانی در ایجاد زمینه برای تشکیل کارگاه‌های تولیدی در روستا نداشته‌اند، اما تأثیر مثبتی در بازاریابی محصولات کشاورزی و سندگان شدن املاک روستاییان داشته‌اند. داده‌های میدانی این تحقیق در سال ۱۳۸۹ گردآوری شده که در سال ۱۳۹۴ بازنگری و بهروز شده و صحت آن به تأیید دوباره رسیده است.

باری حصار و باختر^۸ (۱۳۹۵) به ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار روستایی از منظر جامعه محلی و گردشگران (مطالعه موردی: شهرستان نیر) پرداختند. داده‌های مورد نیاز در این پژوهش با استفاده از فیش برداری و پرسشنامه گردآوری شده‌اند. به منظور تحلیل جامع وضعیت شاخص‌ها، داده‌های مورد نیاز از طریق دو گروه متفاوت جامعه محلی و گردشگران گردآوری شده است. محدوده مورد مطالعه چهار روستای هدف گردشگری شهرستان نیر (۱۵۵۳ نفر) است. حجم جامعه نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۵۵ نفر برآورد گردید. که به صورت نسبی در بین گروه‌های هدف پخش شده است. به منظور تحلیل موضوع، چارچوبی از ۸۳ شاخص (اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی) به تفکیک جامعه محلی و گردشگران و متناسب با مدل سنجش پایداری پرسکات آلن تدوین و انتخاب شد. نتایج حاصل از مقایسه‌ی نظرات بین جامعه محلی و گردشگران نشان می‌دهد که تفاوت قابل توجهی بین نظرات گردشگران و جامعه محلی در ارتباط با شاخص‌های پایداری وجود دارد به گونه‌ای که جامعه محلی شاخص‌های گردشگری را پایدارتر از گردشگران ارزیابی می‌کنند. اما مجموعاً پایداری شاخص‌های مورد مطالعه در محدوده این تحقیق متوسط ارزیابی شده است.



ارغا و همکاران (۱۳۹۶) نقش گردشگری در کارآفرینی و توسعه پایدار گردشگری شهر ایلام را بررسی کردند. نتایج نشان داد که گردشگری در کارآفرینی و توسعه پایدار گردشگری در شهر ایلام تأثیر دارد و عامل‌های اقتصادی، اجتماعی، زیرساختی-محیطی و فردی در کارآفرینی و توسعه پایدار گردشگری تأثیر مثبت و معناداری دارد.

رحمانی و همکاران (۱۳۹۶) پتانسیل گردشگری در توسعه کارآفرینی پایدار نواحی روستایی (مورد مطالعه: بخش مرکزی شهرستان همدان) را بررسی کردند. نتایج نشان داد، پنج عامل شناسایی شده در مجموع توانسته‌اند ۴۸ درصد از واریانس کل متغیرهای مربوط به عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی پایدار گردشگری روستاییان محدوده مطالعاتی را تبیین نمایند. همچنین t به دست آمده برای متغیرهای ریسک پذیری، توفیق طلبی و نیت کارآفرینانه مثبت و معنی دار شده است. بنابراین، می‌توان عنوان کرد، توسعه گردشگری بر ارتقاء متغیرهای ریسک پذیری، توفیق طلبی و نیت کارآفرینانه دارای آثاری مثبت بوده است. لذا، با توجه به نتیجه به دست آمده می‌توان عنوان کرد که فرض تحقیق مبنی بر اینکه گردشگری در ارتقاء روحیه (خلاقیت، ریسک پذیری، اعتماد به نفس، استقلال طلبی و توفیق طلبی) و نیت کارآفرینی پایدار در سکونتگاه‌های روستایی منطقه مورد مطالعه تا حدودی مؤثر بوده تأیید و فرض صفر رد شد.

روش شناسی تحقیق

با توجه به خصوصیات و ویژگی‌های موضوع مورد مطالعه، از روش‌های متداولی که در مطالعات علوم انسانی مطرح است استفاده شده است؛ که شیوه مطالعه در این تحقیق، روش اسنادی و پیمایشی می‌باشد؛ به عبارت دیگر روش تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی است که در روش توصیفی با استفاده از اطلاعات و داده‌های کتابخانه‌ای و میدانی، داده‌ها و اطلاعات به صورت یک بعدی و دوبعدی (نقشه، جدول و نمودار) نشان داده شده است و سپس از آن نتیجه‌گیری به عمل آمده است. با در نظر گرفتن فرضیه‌های تحقیق پرسشنامه تهیه شده و اطلاعات به صورت کمی با استفاده از نرم افزار SPSS مورد سنجش و تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته است. همچنین از مدل SWOT برای تحلیل وضعیت موجود و ارائه راهکارها و راهبردها و استراتژی‌های مورد نیاز استفاده کرده‌ایم.

جامعه آماری و حجم نمونه

این پژوهش دارای ۲ جامعه آماری است که عبارتند از: گردشگرانی و مردم بومی منطقه و متخصصان صنعت توریسم، کارشناسان و مسئولان سازمان‌ها و ادارات مربوطه در سطح استان و شهرستان جیرفت (معاونت گردشگری استان، مدیر کل امور روستایی استان کرمان، فرمانداری شهرستان، شهرداری جیرفت، اداره حفاظت محیط زیست شهرستان و ...). کل جامعه آماری متخصصان و کارشناسان را تشکیل می‌دهند که تعداد ۳۰ نفر می‌باشند. یعنی اینکه در کل سازمان‌ها و ادارات مربوطه، تنها ۳۰ نفر بودند که می‌توانستند در زمینه توریسم شهرستان اظهار نظر کنند. با توجه به حجم جامعه و واریانس محاسبه شده برخی از متغیرها در مرحله پیش آزمون، از فرمول کوکران برای برآورد حجم نمونه گردشگران و افراد بومی استفاده شده است. حجم نمونه افراد بومی از طریق فرمول کوران، ۲۶۶ نفر محاسبه شده است. حجم نمونه در این پژوهش با سطح اطمینان ۹۵ درصد و احتمال خطای ۵ درصد محاسبه شده است. کل جامعه آماری متخصصان و کارشناسان که تعداد آنها ۳۰ نفر می‌باشند به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند.

یافته‌های آمار توصیفی

جدول (۱): نتایج آمار توصیفی

سن پاسخگویان

درصد	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
کمتر از 20 سال	27	8.9	8.9
20-30 سال	56	18.5	27.4
31-40 سال	83	27.4	54.8
41-50 سال	95	31.4	86.1
51-60 سال	28	9.2	95.4
بیش از 60 سال	14	4.6	100.0
جمع	303	100.0	
جنسیت پاسخگویان			
درصد	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
مرد	220	72.6	72.6
زن	83	27.4	100.0
جمع	303	100.0	
سطح تحصیلات پاسخگویان			
درصد	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بی سواد	14	4.6	4.6
ابتدایی تا دیپلم	69	22.8	27.4
لیسانس	178	58.7	86.1
فوق لیسانس و بالاتر	42	13.9	100.0
جمع	303	100.0	

از میان افراد پاسخگو به پرسشنامه ۸/۹ درصد کمتر از ۲۰ سال بودند و ۱۸/۵ درصد ۲۰ تا ۳۰ سال سن دارند و ۲۷/۴ درصد ۳۱-۴۰ سال سن دارند، ۳۱/۴ درصد دارای سن ۴۱ تا ۵۰ سال و ۹/۲ درصد دارای سن ۵۱ تا ۶۰ سال و ۴/۶ درصد دارای سن بیش از ۶۰ سال دارند. ۷۲/۵ درصد از پاسخگویان را مردان و ۲۷/۵ درصد از پاسخگویان را زنان تشکیل می دهند. از میان افراد پاسخگو به پرسشنامه ۴/۶ درصد بی سواد بودند (۱۴ نفر) و ۲۲/۸ درصد ابتدایی تا دیپلم بودند (۶۹ درصد) و ۵۸/۷ درصد دارای مدرک فوق دیپلم تا لیسانس بودند (۱۷۸)، ۱۳/۹ درصد دارای مدرک لیسانس به بالاتر بودند.

یافته های استنباطی

سنجش امکانات زیربنایی خاص گردشگری در روستای کنارصندل

به منظور تحلیل و ارزیابی اطلاعات جمع آوری شده، از آزمون T تک نمونه ای برای سنجش معنی داری تفاوت میانگین نمونه از میانگین جامعه استفاده شد. از آنجا که در پژوهش حاضر از طیف لیکرت استفاده شده است؛ بنابراین عدد 3 به عنوان حد متوسط در نظر گرفته می شود، به این صورت که هر چه میانگین پاسخ ها از این مقدار کمتر باشد، نشان از عدم برخورداری ساکنان از شاخص مورد نظر است و برعکس.

جدول (۲): آزمون T-Test برای سنجش امکانات زیربنایی خاص گردشگری در روستای کنارصندل

گویه ها	میانگین	انحراف	آماره T	درجه	سطح	اختلاف	95%فاصله اطمینان
---------	---------	--------	---------	------	-----	--------	------------------



حد بالا	حد پایین	میانگین	معناداری	آزادی	معیار		
-0.4422	-0.6425	-0.542	.000	302	-10.646	0.990	2.46
-0.1630	-0.3766	-0.270	.000	302	-4.968	1.056	2.73
-0.7078	-0.9166	-0.812	.000	302	-15.298	1.032	2.19
-0.7078	-0.9166	-0.812	.000	302	-15.298	1.032	2.19
-0.9135	-1.0865	-1.000	.000	302	-22.723	0.856	2.00
-0.8037	-1.0058	-0.905	.000	302	-17.601	0.999	2.10
-0.8064	-1.0084	-0.907	.000	302	-17.671	0.998	2.09
-0.1630	-0.3766	-0.270	.000	302	-4.968	1.056	2.73
-0.6515	-0.8035	-0.728	.000	302	-18.821	0.752	2.27
-0.7198	-0.9099	-0.815	.000	302	-16.855	0.940	2.19
-0.7331	-0.9018	-0.817	.000	302	-19.050	0.834	2.18
-0.5918	-0.7213	-0.65653	.000	302	-19.929	0.64	2.34

در آزمون T تک نمونه‌ای اگر مقدار سطح معناداری (Sig)، کمتر از ۵ درصد (۰/۰۵) باشد، نشان دهنده این است که میانگین حاصل از نمونه را می‌توان به کل جامعه گردشگران تعمیم داد. با توجه به سطح معنی‌داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد، نشان دهنده این است که می‌توانیم نتایج حاصل از داده‌های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. با توجه به حد بالا و پایین منفی می‌توان گفت که ساکنین و گردشگران امکانات زیربنایی خاص گردشگری در روستای کنارصندل از خدمات و امکانات موجود رضایت کافی ندارند.

ظرفیت فعلی روستای کنارصندل شهرستان جیرفت با استفاده از نظر گردشگران

به منظور سنجش پتانسیل محیطی روستای کنارصندل برای گسترش صنعت توریسم روستا از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده گردید. از آنجا که در پژوهش حاضر از طیف لیکرت استفاده شده است؛ بنابراین عدد 3 به عنوان حد متوسط در نظر گرفته می‌شود، به این صورت که هر چه میانگین پاسخ‌ها از این مقدار کمتر باشد، نشان از عدم برخورداری از شاخص مورد نظر است و برعکس.

جدول (۳): آزمون T-Test برای متغیرهای ظرفیت روستای کنارصندل شهرستان جیرفت

3 = حد وسط						گویه ها	
95%فاصله اطمینان		اختلاف میانگین	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره T		
حد پایین	حد پایین						
-۰.۰۶۷۴	-۰.۳۰۹۶	-۰.۱۸۸۵۰	۰.۰۰۲	۳۱۲	-۳.۰۶۳	۲/۸۱	زیرساخت های تفریحی، رفاهی، بهداشتی و ...



۵۰۴۴	۳۱۳۵	۴۰۸۹۵	۰۰۰	۳۱۲	۸۰۴۳۳	۳/۴۱	جاذبه های فرهنگی
۶۳۶۳	۴۱۱۷	۵۲۳۹۶	۰۰۰	۳۱۲	۹۰۱۸۱	۳/۵۲	شاخص جاذبه های تاریخی

با توجه به سطح معنی داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می باشد، نشان دهنده این است که می توانیم نتایج حاصل از داده های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. بنابراین می توان گفت روستای کنارصندل از لحاظ زیرساخت های تفریحی، رفاهی، بهداشتی و ... وضعیت مطلوبی ندارند. اما از لحاظ پتانسیل های محیطی وضعیت مطلوبی دارد.

تأثیر توسعه گردشگری روستایی بر افزایش اشتغال، رفاه جامعه و بهبود وضع اقتصادی

به منظور تحلیل و ارزیابی اطلاعات جمع آوری شده، از آزمون T تک نمونه ای برای سنجش معنی داری تفاوت میانگین نمونه از میانگین جامعه استفاده می شود.

جدول (۴): آزمون T-Test برای سنجش امکانات زیربنایی خاص گردشگری در روستای کنارصندل

Test Value = 3						Mean	
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2- tailed)	df	t		
Upper	Lower						
.68	.49	.583	.000	399	12.077	3.58	توسعه گردشگری روستایی موجب افزایش اشتغال می شود
.64	.42	.533	.000	399	9.387	3.53	توسعه گردشگری روستایی موجب افزایش رفاه جامعه می شود
.51	.30	.402	.000	399	7.595	3.40	توسعه گردشگری روستایی موجب بهبود وضع اقتصادی می شود

همان طور که در جدول بالا مشاهده می شود، با توجه به سطح معنی داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می باشد، نشان دهنده این است که می توانیم نتایج حاصل از داده های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. با توجه به حد بالا و پایین مثبت می - توان گفت که توسعه گردشگری روستایی موجب افزایش اشتغال، رفاه جامعه و بهبود وضع اقتصادی می شود.

ارائه راهبرد جهت توسعه گردشگری روستای کنارصندل شهرستان جیرفت

روستای کنارصندل شهرستان جیرفت به سبب برخورداری از موقعیت مناسب طبیعی و قدمت تاریخی آن می تواند مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار گیرد. بنابراین ارائه راهبردهای اجرایی برای توسعه گردشگری آن لازم به نظر می رسد. به همین منظور با استفاده از مدل SWOT استراتژی های مطرح خواهد شد.

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)



از طریق این ماتریس عوامل داخلی تاثیرگذار (نقاط قوت و ضعف) بر گردشگری روستای کنارصندل شهرستان جیرفت ارزیابی می گردند. برای تهیه این ماتریس از نظر خبرگان (مدیران با تجربه و تحصیل کرده) استفاده شده است.

جدول (۵): نتایج تجزیه و تحلیل عوامل داخلی

کد	گویه ها	وزن	میانگین	امتیاز وزنی
S1	داشتن محیطی آرام و دلنشین در مناطق گردشگری جهت استراحت	۰.۰۸۵	۴	۰.۳۴
S2	مراکز مذهبی در مناطق گردشگری	۰.۰۵۶	3	۰.۱۶۸
S3	وجود آثار تاریخی، بناهای زیبای تاریخی و چشم انداز و مناظر طبیعی در روستای کنارصندل	۰.۱۱۰	۴	۰.۴۴
S4	اشتغال زایی به وسیله گسترش گردشگری	۰.۰۶۵	۳	۰.۱۹۵
S5	وجود صنایع دستی در روستای کنارصندل	۰.۰۸۸	۴	۰.۳۵۲
S6	قطب بودن شهرستان در تولید محصولات کشاورزی که قابلیت ایجاد گردشگری تجاری در شهرستان	۰.۰۵۱	۳	۰.۱۵۳
W1	عدم وجود تبلیغات و اطلاع رسانی کافی در رابطه با جاذبه های گردشگری روستاهای مورد مطالعه	۰.۱۱۲	۱	۰.۱۱۲
W2	شرایط نامناسب راه های ارتباطی، به ویژه راه های ارتباطی منتهی به تپه تاریخی کنارصندل	۰.۰۹۲	۲	۰.۱۸۴
W3	کمبود کتاب، مقاله، کاتالوگ و بروشور درباره جاذبه های گردشگری منطقه مورد مطالعه	۰.۰۶۵	۲	۰.۱۳
W4	نبود زیرساخت، تسهیلات، امکانات رفاهی کافی در روستای کنارصندل	۰.۰۶۶	۱	۰.۰۶۶
W5	آب و هوای گرم و طاقت فرسا در فصل گرما	۰.۱۰۵	۱	۰.۱۰۵
W6	عدم وجود امنیت و احساس امنیت در روستای کنارصندل	۰.۱۰۵	۱	۰.۱۰۵
		۱	-	۲.۳۵

نگاهی به جدول ۵ نشان می دهد که بیشترین نقطه قوت مربوط به وجود آثار تاریخی، بناهای زیبای تاریخی و چشم انداز و مناظر طبیعی در روستای کنارصندل با امتیاز وزنی ۰/۴۴ است و بیشترین نقطه ضعف مربوط به شرایط نامناسب راه های ارتباطی، به ویژه راه های ارتباطی منتهی به تپه تاریخی کنارصندل با امتیاز وزنی ۰/۱۸۴ کمترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. عدد ۲/۳۵ بدست آمده از ماتریس IFE بیانگر غلبه نقاط ضعف بر نقاط قوت گردشگری روستای کنارصندل شهرستان جیرفت است.

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE):

گام های تهیه ماتریس (EFE) گام های تهیه این ماتریس همانند ماتریس ارزیابی عوامل داخلی تکرار می شود. هدف اصلی از این مرحله شناسایی عوامل خارجی موثر و تفکیک آنها به نقاط فرصت و تهدید می باشد.



جدول (۶): نتایج تجزیه و تحلیل عوامل خارجی

کد	گویه	وزن	میانگین	امتیاز وزنی
O	O1	0.06	۳	0.18
	O2	0.06	۳	0.18
	O3	0.06	۳	0.18
	O4	۰.۰۴	۳	0.12
	O5	0.07	۳	0.21
	O6	0.07	۴	0.28
T	T1	0.09	۱	۰.۰۹
	T2	0.046	۲	۰.۰۹۲
	T3	0.05	۲	۰.۱
	T4	0.07	۱	۰.۰۷
	T5	0.014	۱	۰.۰۱۴
	T6	0.09	۱	۰.۰۹
	T7	0.06	۲	۰.۱۲
	T8	0.05	۲	۰.۱
	T9	0.07	۱	۰.۰۷
	T10	0.06	۱	۰.۰۶



۰.۱۲	۲	0.06	T11	تخریب و صدمه زدن به مزارع و باغات کشاورزی اطراف مکان های گردشگری
۲.۰۶	-	۱		جمع

جدول (۶): ضریب نهایی عوامل

عوامل	نقاط قوت	نقاط ضعف	فرصت ها	تهدیدات
ضریب نهایی	1.648	0.702	1.15	0.906

همانطور که از جدول (۶) مشاهده می شود، ضریب نهایی نقاط قوت ۱/۶۴۸، نقاط ضعف ۰/۷۰۲، فرصت ها ۱/۱۵ و تهدیدات ۰/۹۰۶ می باشد. ضریب نهایی نقاط قوت دارای بیشترین ضریب و در نتیجه بیشترین اهمیت و بهترین اثر بخشی و نقاط ضعف با کمترین ضریب نهایی و در نتیجه کمترین اثر بخشی و نیز دارای اهمیت کمتری در بین سایر عوامل، به خود اختصاص داده است.

تدوین راهبرد به کمک SWOT

ماتریس "سوات" امکان تدوین چهار انتخاب یا راهبرد متفاوت را فراهم می آورد. البته در جریان عمل برخی از راهبردها با یکدیگر هم پوشانی داشته و یا به طور همزمان و هماهنگ با یکدیگر به اجرا درمی آیند. برحسب وضعیت سیستم چهار دسته راهبرد را که از نظر درجه کنش گری متفاوت هستند می توان تدوین نمود.

جدول (۷): ماتریس راهبردها و راهکارهای برای توسعه گردشگری در روستای کنارصندل شهرستان جیرفت

هدف: توسعه گردشگری	فرصت ها (O)	تهدیدها (T)
نقاط قوت (S)	<p>راهبردهای تهاجمی max-max</p> <p>SO۱- تأکید بر توسعه گردشگری فرهنگی و گردشگری بومی به دلیل وجود مزیت های نسبی جهت توسعه این نوع گردشگری در روستای کنارصندل</p> <p>SO۲- بهره گیری بهینه و هدفمند از افزایش انگیزه مسافرت در بین طبقه شهر نشین در جهت بهره برداری از جاذبه ها و فرآورده های گردشگری منطقه به منظور ایجاد اشتغال و درآمد برای ساکنان شهرستان</p> <p>SO3- گسترش ارتباطات و اطلاع رسانی،</p>	<p>راهبردهای اقتضایی max-min</p> <p>ST۱- فرهنگ سازی و آگاه کردن مردم، گردشگران و مسئولین از میراث تاریخی و فرهنگی منطقه و ایجاد رشته های دانشگاهی با محوریت گردشگری در دانشگاه های شهرستان</p> <p>ST۲- تنوع بخشی به امکانات، فعالیت ها و خدمات گردشگری به منظور جلب رضایت گردشگران و بالطبع افزایش تعداد گردشگران در شهرستان</p> <p>ST۳- بکار گیری طبقات مختلف مردم در فعالیت های گوناگون و ظرفیت پذیری و تعیین حد مطلوب تراکم</p>



<p>جمعیت در مکان های گردشگری روستای کنارصندل</p> <p>ST۴- اقدام به راه اندازی و توسعه گردشگری کشاورزی و توره های باغ گردی از طرف سازمان های متولی در راستای توسعه اگروتوریسم منطقه و متعاقبا کسب در آمد و جلو گیری از تخریب مزارع و پوشش گیاهی</p> <p>ST۵- تنوع بخشی و توسعه برنامه های تبلیغاتی برای معرفی جاذبه های طبیعی و انسانی، خصوصیات بارز فرهنگی، معماری و آداب و رسوم روستاهای شهرستان</p> <p>ST۶- توسعه و تجهیز مسیرهای گردشگری شهرستان و ایجاد و نصب علائم، قوانین و مقررات در این مکانها</p> <p>ST7- تدوین دفترچه ها و بروشورهای راهنما برای گردشگران و آموزش آنها و تأمین امنیت مکان های گردشگری جهت جلو گیری از بروز تخلفات اجتماعی و سایر تخلفات</p> <p>ST۸- حمایت دولت از بخش خصوصی و تشویق و ارائه تسهیلات به این بخش جهت سرمایه گذاری در زمینه گردشگری</p> <p>ST۹- بسیج امکانات و تشکیلات و وضع قوانین و مقررات قاطع و بهره برداری از توان آنها در جهت کاهش مخاطرات و آلودگی های اکولوژیکی و زیست محیطی در فضاها و مکان های گردشگری</p>	<p>تبلیغات و برگزاری نشست ها و همایش های منطقه ای و ملی با هدف شناخت و توسعه بیشتر صنعت گردشگری در روستای کنارصندل و به خصوص در استان و فراتر از آن در سطحی ملی و حتی بین المللی</p> <p>SO4- تلاش جهت برقراری ارتباط بیشتر با قطب های گردشگری استانی- کشوری و استفاده از تجارب کارشناسی آنها</p> <p>SO5- استفاده از نیروهای متخصص و با تجربه به منظور ایجاد تشکل های تعاونی مردمی و همچنین ترویج و آموزش گردشگری از طریق نشست ها و جلسه های مختلف با مردم منطقه مورد مطالعه</p> <p>SO6- مشارکت دادن سازمان های موثر در توسعه گردشگری جهت حفظ پتانسیل های منطقه و استفاده پایدار و بهینه از این توانمندی ها</p> <p>SO7- پاسداری و احیای آداب و رسوم و سنت های محلی از طریق برگزاری سمینارها و نشست های سالانه و نیز برگزاری نمایشگاه های مختلف توسط دستگاههای ذیربط در جهت حفظ و توسعه میراث فرهنگی منطقه</p> <p>SO8- ایجاد هماهنگی بین نهادها و بخش های مختلف مرتبط، به منظور یکپارچه سازی کارکردهای گردشگری به وسیله برگزاری نشست ها و بکارگیری تدابیر مدیریتی هماهنگ کننده با حضور سازمان های دولتی، غیر دولتی، مردم و کار آفرینان و زمینه سازی و بهره برداری از حمایت های بخش خصوصی جهت سرمایه گذاری در صنعت گردشگری منطقه از طریق شفاف سازی سیاست های دولتی و برنامه های محلی، نحوه اخذ مالیات و پرداخت یارانه و تسهیلات بانکی و...</p> <p>SO9- مشخص کردن حریم کاربری های کشاورزی برای جلوگیری از تخریب زمین های کشاورزی و مزارع کشاورزی</p>
---	--



	<p>SO10- حفظ امنیت منطقه و افزایش مشارکت مردمی در امور منطقه و گردشگری</p>	
<p>min-min راهبردهای تدافعی</p> <p>WT1- اصلاح نهادهای مدیریتی و بکارگیری نوعی مدیریت تخصصی، هماهنگ و یکپارچه با اختیارات ویژه جهت پاسداری از میراث تاریخی و فرهنگی و توسعه گردشگری منطقه</p> <p>WT2- بکار گیری نیروی متخصص و با تجربه در سازمان های متولی گردشگری و ارائه آموزش های لازم به کلیه افرادی که به نوعی با گردشگران در ارتباط هستند.</p> <p>WT3- تغییر نگاه مسئولین نسبت به مسئله گردشگری و اختصاص دادن اعتبارات کافی جهت رفع تهدیدها و ضعف های گردشگری شهرستان</p> <p>WT4- تبلیغات و اختصاص دادن بودجه کافی جهت توسعه امکانات تبلیغاتی و همچنین شناساندن تپه های تاریخی کنارسندل به ترتیب در سطح منطقه، استان و کشور</p> <p>WT5- زمینه سازی و تشویق مردم به مشارکت در جهت توسعه زیرساخت ها، تجهیزات و تسهیلات گردشگری و کسب در آمد از این طریق و همچنین استفاده از مشارکت بخش خصوصی در زمینه هایی که مردم نمی توانند مشارکت و با سرمایه گذاری کنند.</p> <p>WT6- برگزاری سمینارها و نشست های توسعه سرمایه گذاری در صنعت گردشگری توسط نهادهای دستگاه های مرتبط و کارآفرینان، دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی و ایجاد تسهیلات و امتیازهای ویژه سرمایه گذاری در زمینه احداث هتل ها، مجتمع های اقامتی، تأسیسات تفریحی همچون پارک های تفریحی و جنگلی، ایجاد زمین های ورزشی، موزه تاریخ</p> <p>WT7- تدوین قوانین و مقررات ویژه جهت استفاده بهینه جاذبه ها و فرآورده های گردشگری و جلوگیری از تخریب، آلودگی و از بین رفتن این منابع در روستای کنارسندل</p> <p>WT8- ایجاد زیرساخت ارتباطی از جمله احداث راه آهن در شهر جیرفت و افزایش خطوط هوایی و همچنین بهبود توان سیستم حمل و نقل عمومی برای کاهش تأثیر سوء</p>	<p>min-max انطباقی</p> <p>WO1- بازنگری به نحوه توزیع امکانات، خدمات و تسهیلات گردشگری و اولویت دهی تخصیص مجدد این نوع امکانات به مناطق گردشگری با قابلیت بالا و متوسط</p> <p>WO2- در نوع و نحوه برنامه ریزی و حمایت دولتی از نواحی گردشگری بازنگری های اساسی بعمل آید و مردم، نهادها و گروه های درگیر در امر گردشگری تلاش نمایند که از پتانسیل های موجود در جهت توسعه و تجهیز زیرساخت ها، تسهیلات و تجهیزات مختلف گردشگری در منطقه مورد مطالعه بهره گیری منطقی صورت گیرد.</p> <p>WO3- توانمندسازی مناطق توریستی و ایجاد مراکز راهنمایی بین راهی و توجه به زیرساخت ها و امکانات و تسهیلات زیربنایی لازم برای رفاه بازدید کنندگان، بویژه وسایل سرمایشی، گرمایشی، سرویس های بهداشتی - زیربنایی و ...</p> <p>WO4- استفاده از تمام امکانات موجود و رسانه ها جهت تبلیغ و معرفی بیشتر جاذبه های گردشگری منطقه جهت جذب بیشتر گردشگران</p> <p>WO5- ایجاد پایگاه های اینترنتی به زبان های زنده دنیا به صورت آنلاین جهت معرفی و تبلیغ جاذبه های گردشگری منطقه بصورت کامل و جامع</p> <p>WO6- بازنگری در نوع و نحوه بهره گیری از مشارکت های بخش خصوصی، سرمایه داران و جامعه محلی در توسعه، تهیه و اجرای پروژه های گردشگری و تشویق و حمایت همه جانبه از مشارکت این گروه ها در انجام این پروژه ها و بازنگری و توسعه نهادها و سازمان های مرتبط در منطقه مورد مطالعه جهت آموزش مردم بومی و گردشگران به منظور بهره گیری بهینه و هدفمند از منافع و آثار مثبت صنعت گردشگری</p>	<p>نقاط ضعف (W)</p>



افزایش مواد سوختی		
-------------------	--	--

نتیجه گیری

به منظور آزمون تحقیق از آزمون t-Test در نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج حاصل از این آزمون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می باشد، نشان دهنده این است که می توانیم نتایج حاصل از داده های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. با توجه به حد بالا و پایین مثبت می توان گفت که توسعه گردشگری روستایی موجب افزایش اشتغال، رفاه جامعه و بهبود وضع اقتصادی می شود.

به منظور سنجش پتانسیل محیطی روستای کنارصندل برای گسترش صنعت توریسم روستا، از آزمون T تک نمونه ای استفاده گردید. نتایج حاصل از این آزمون نشان می دهد که سطح معنی داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می باشد، نشان دهنده این است که می توانیم نتایج حاصل از داده های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. بنابراین می توان گفت روستای کنارصندل از لحاظ زیرساخت های تفریحی، رفاهی، بهداشتی و ... وضعیت مطلوبی ندارند

به منظور سنجش رضایتمندی گردشگران از امکانات زیربنای روستای کنارصندل از متغیرهایی چون وضعیت امکانات تفریحی ، امکانات امنیتی (نیروی انتظامی، امداد گری و...)، سرویس های بهداشتی، دسترسی به آب سالم، هدایت و راهنمایی گردشگران، دسترسی به آب سالم و غیره استفاده شده است. به منظور تحلیل و ارزیابی اطلاعات جمع آوری شده، از آزمون T تک نمونه ای استفاده گردید. نتایج حاصل از این آزمون نشان داد که با توجه به سطح معنی داری متغیرهای مورد مطالعه کمتر از ۰/۰۵ می باشد، نشان دهنده این است که می توانیم نتایج حاصل از داده های پرسشنامه به کل جامعه تعمیم داد. با توجه به حد بالا و پایین منفی می توان گفت که ساکنین و گردشگران امکانات زیربنایی خاص گردشگری در روستای کنارصندل از خدمات و امکانات موجود رضایت کافی ندارند.

به منظور شناسایی و بررسی عوامل درونی (نقاط قوت- ضعف) و عوامل تأثیر گذار بیرونی ناحیه (فرصت ها و تهدیدها) برای توسعه گردشگری در روستای کنارصندل در شهرستان جیرفت و ارائه پیشنهادات مناسب از مدل SW OT استفاده شد. نتایج نشان می دهد که بیشترین نقطه قوت مربوط به وجود آثار تاریخی، بناهای زیبای تاریخی و چشم انداز و مناظر طبیعی در روستای کنارصندل است. بالاترین نقطه ضعف به شرایط نامناسب راه های ارتباطی، به ویژه راه های ارتباطی منتهی به تپه تاریخی کنارصندل می باشد.

همچنین بیشترین نقطه فرصت مربوط به احیا گردشگری روستای کنارصندل شهرستان جیرفت، اشتغال زایی به وسیله گسترش گردشگری به عنوان یکی از سازوکارهای مناسب در جهت توسعه روستای کنارصندل شهرستان جیرفت می باشد و



مهمترین تهدید برای توسعه گردشگری در روستای کنارصندل در شهرستان جیرفت، تخریب و صدمه زدن به مزارع و باغات کشاورزی اطراف مکان های گردشگری و عدم استفاده از نیروی متخصص و عدم آگاهی نسبت به توسعه گردشگری است.

پس از تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی، به منظور تبیین وضعیت کلی، به صورت سیستماتیک به بررسی تطبیقی این عوامل پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که ضریب نهایی نقاط قوت دارای بیشترین ضریب و در نتیجه بیشترین اهمیت و بهترین اثر بخشی و نقاط ضعف با کمترین ضریب نهایی و در نتیجه کمترین اثر بخشی و نیز دارای اهمیت کمتری در بین سایر عوامل، به خود اختصاص داده است.

با توجه به نتایج به دست آمده، وضعیت راهبرد جهت توسعه گردشگری روستای کنارصندل در شهرستان جیرفت در موقعیت تدافعی قرار دارد و بایستی با حداقل کردن نقاط ضعف درونی و تهدیدهای بیرونی به امر توسعه گردشگری روستای کنارصندل شهرستان جیرفت تحقق یابد.

در تشریح راهبردهای ارائه شده می توان گفت که تپه های تاریخی کنارصندل یکی از برترین پتانسیل های روستای کنارصندل شهرستان جیرفت می باشد و در صورتی که این فضا به گسترده به درستی ساماندهی گردد می تواند در کنار دیگر آثار تاریخی شهر جیرفت به عنوان مهد تمدن بشریک به عنوان یکی از قطب های گردشگری استان و کشور انتخاب گردد. با تأکید به این مهم که این مجموعه و روستا هم اکنون با مشکلاتی چون کمبود خدمات زیربنایی، نبود فرهنگ کافی برخورد با گردشگران، عدم سرمایه گذاری دولت و بخش خصوصی در این روستا و ... دست به گریبان است، پیشنهاد می گردد به راهبردهای مشخص شده در این پژوهش به خصوص راهبردهای دفاعی توجه شود تا راه برای دستیابی به هدف ذکر شده باز شود.



منابع

منابع فارسی

- ارغا، منور، آزادخانی، پاکزاد و کریمی دوستان، رویا. (۱۳۹۶). نقش گردشگری در کارآفرینی و توسعه پایدار گردشگری شهر ایلام. فصلنامه مطالعات عمران شهری. ۱-۱۷.
- جان لی. (۱۳۷۸). گردشگری و توسعه در جهان. ترجمه عبدالرضا رکن الدین افتخاری و معصومه سادات صالحی. انتشارات امیر کبیر.
- رحمانی، ب، مرید سادات، پ و شاهد، ح. (۱۳۹۶). پتانسیل گردشگری در توسعه کارآفرینی پایدار نواحی روستایی (مورد مطالعه: بخش مرکزی شهرستان همدان). مدیریت شهری، شماره ۵۰.
- لطفی، حیدر، صالحیان بادی، سعید و قاسمی بادی، حمیدرضا. (۱۳۹۵). تحلیل عملکرد دهیاری‌ها در فرایند توسعه اقتصادی سکونتگاه‌های روستایی مورد: بخش بادرود شهرستان نطنز. فصلنامه برنامه ریزی منطقه‌ای، سال ۶، شماره پیاپی ۲۲.
- یاری حصار، ارسطو و باختر، سهیلا. (۱۳۹۵). ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار روستایی از منظر جامعه محلی و گردشگران (مطالعه موردی: شهرستان نیر). فصلنامه برنامه ریزی منطقه‌ای، سال ۶، شماره پیاپی ۲۲، صص ۱-۱۴.

منابع لاتین

- Akrivos, C., Reklitis, P., Theodoroyianic, M. (2014) "Tourism Entrepreneurship and the Adoption of Sustainable Resources". The Case of Evritania Prefecture, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 148, 378 – 382.
- Bredvold, R., Skålen, P. (2016) Lifestyle entrepreneurs and their identity construction: A study of the tourism industry. Tourism Management, Vol 56, p:96.
- Jaafar, M., Rasoolimanesh, M., Tuan Lonik, K (2015) "Tourism growth and entrepreneurship: Empirical analysis of development of rural highlands", Tourism Management Perspectives, 14, 17–24.
- Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. Tourism Management, 45, 260-274.
- Okech, R. (2012): Rural Tourism As A Sustainable Development Alternative: An Analysis Whit Special Reference To Loanda, Kenya, Cultur, pp36-54.



Assess the Rural Tourism Potential of a Sustainable Development Approach (Case Study: Konarsandal Village in Jiroft City)

1- **Dr. Ali Salari** (Visiting Professor of Tourism Management Marketing Trend, Qeshm Higher Education Institute)

2- **Sadaf Heidary Dalfard** (Master's graduate, Tourism Management Marketing Trend, Qeshm Higher Education Institute)

Abstract

The purpose of this research is the planning of tourism sustainable development in konarsandal village in jiroft city. The research method is applied-developmental type according to the purpose and in terms of nature and method is descriptive, analytical and survey. The statistical population is divided into two parts, Tourists and local people the population of Konarsandal village is 1500 people and the number of tourism industry experts, experts and officials of relevant organizations and departments in the province and city of Jiroft, which was 30 people. The sample volume was calculated 266 people using the Koran formula. To analyze the data and test the research hypotheses, the test of t - test and the swat model (Swot) were used. The results of this research show that local residents can improve rural tourism development and improve the employment, welfare of society and economic situation. Also, the village of konarsandal is lacking in leisure, welfare, health and ... optimal conditions and tourism development and the village is faced with deficiencies and barriers to specific tourism infrastructure and tourism development requires solving these problems. The historical hills next to konarsandal are one of the most important potentials of rural tourism in jiroft and if properly organized, it can be selected as one of the tourism hubs of the province and the country.

Key words: Tourism, Rural Tourism, sustainable development, Konarsandal village, Jiroft.