



## صنعت مد در ایران

### فائزه وریج کاظمی

دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس دانشگاه مارلیک نوشهر

### دکتر علی محمودی عالمی

استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

### چکیده

ایران همواره از زمان قدیم تا به الان در حوزه مد و فشن دارای نوآوری‌های بسیاری بوده و برگزار کننده رویدادهای زیادی در این حوزه بوده است. از رویدادهای دولتی گرفته تا رویدادهای خصوصی، که بیشتر به صنعت مد و فشن بین المللی نزدیک هستند. البته باید گفت مد و فشن در ایران با توجه به تغییرات و تحولات سیاسی با تغییرات شگرفی همراه بوده است. صنعت مد سرگرم کننده، جذاب و پرتعداد در ایران و جهان بوده است. سلیقه و اشتیاق طراحان برای تکامل، باعث شده تا در زمان محدودمان روی زمین با چشمانی تازه به چیزها نگاه کنیم. مد تحت تاثیر عوامل مختلفی است و فقط تابع زمان نبوده و تحت تاثیر مکان و جغرافیا نیز قرار می‌گیرد. در سرتاسر جهان، مد تحت تاثیر فرهنگ و سنت و همچنین آنچه که محبوب است، می‌باشد. طراحان و تولید کنندگان، لباس و لوازم جانبی را مطابق با فرهنگ یک منطقه خاص تولید می‌کنند. از این رو آن سبک پوشش تبدیل به مد منطقه می‌شود.

**واژگان کلیدی:** صنعت مد، ایران، تحولات سیاسی، مد، فرهنگ و سنت



## مقدمه

واژه مد در لغت به معنای اسلوب، روش، سلیقه و شیوه است. مد همان روش های موقتی است که براساس ذوق و سلیقه افراد یک جامعه شکل می گیرد و می تواند تمام زوایای زندگی افراد، شکل لباس پوشیدن، معماری و دکوراسیون منزل و حتی معاشرت افراد با یکدیگر را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین مد به عنوان تغییرات ناگهانی در جوامع باعث گرایش افراد به بروز یک رفتار، مصرف کالایی خاص و همچنین در پیش گرفتن سبک منحصر به فرد و خاصی در زندگی می شود. مد همان تغییراتی است که به صورت روزمره با آن ها سروکار داریم. تغییراتی که در پوشش، آیین و رسوم یک جامعه ایجاد می شود. یکی از مولفه های رایج مد، تغییر می باشد. این تغییر در دنیای موسیقی، کتاب، تلویزیون و فیلم، زندگی انسانها را احاطه کرده است و از گذشته تاکنون مورد بررسی قرار گرفته است. بررسی داستان تاریخی پوشاک جدا از بررسی تمدن و تاریخ اجتماعی و اعتقادی بشر امکان پذیر نیست از این رو ناگزیر که سیری در تاریخ سیاسی و اجتماعی انسان داشته باشیم تا بتوانیم در کنار آن به چگونگی تحول تن پوش اقوام ایرانی از کهن ترین زمان تاکنون بپردازیم. (مهرآسا غیبی)



## روش تحقیق

روش کار در این مقاله بر اساس بررسی‌های توصیفی و کتابخانه‌ای است که مختصراً به بررسی و شناخت صنعت مد در ایران می‌پردازد.

## بیان مسئله

امروزه از صنعت مد به عنوان یک منبع قوی در تجارت نام برده می‌شود. صنعت مد تغییرات زیادی را در دوره‌های مختلف به دنبال داشته است که بخش اعظمی از این تغییرات در حوزه پوشاک بوده است.

## سوال تحقیق

پیدایش صنعت مد در ایران چگونه بوده و تاکنون چه تغییراتی نموده است؟

## فرضیه

ایران در صنعت مد، با رویدادهای شگرفی از گذشته تاکنون همراه بوده، خصوصاً با تحولات سیاسی دستخوش تغییرات بسیاری شده است.



## آشنایی با مد و مدگرایی

مد و مدگرایی پدیده ای است که کمابیش میان همه ی اقشار جامعه وجود دارد اما جوانان بیشتر به مد اهمیت می‌دهند و مدگرا هستند. مدگرایی این است که فرد، سبک لباس پوشیدن و طرز زندگی و رفتار خود را طبق آخرین الگوها تنظیم کند و به محض آن که الگوی جدیدی در جامعه رواج پیدا کرد از آن یکی پیروی کند. در این مقاله سعی داریم شما را با صنعت مد و مدگرایی آشنا کنیم. پوشاک مبین تحولات یک جامعه در عین حال بیانگر تفاوت‌هایی است که میان اقشار آن جامعه وجود دارد هرگاه ما بتوانیم تغییر و تبدیل انسان جنگلی و غارنشین را به انسان متمدن و هوشمند امروزی مورد بررسی قرار دهیم، تا اندازه‌ای خواهیم توانست به چگونگی پوشاک او و علل تغییر فرم آن پی ببریم. (مهرآسا غیبی)



[www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)

عوامل پیدایش مد



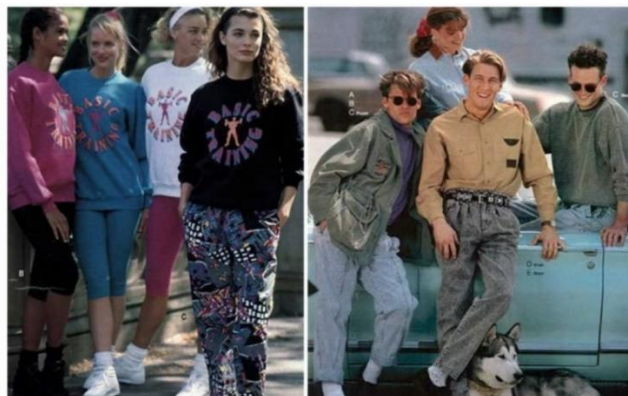
-تنوع طلبی و نوگرایی همانند سازی

-رقابت و چشم و همچشمی با دیگران

- مدگرایی و التزام ناشی از دوستی

-مدگرایی و جلب توجه دیگران

-مدگرایی و تشخص طلبی



[www.banistyle.com](http://www.banistyle.com)



صنعت مد بخشی از یک پدیده اجتماعی و فرهنگی بزرگتر است که به عنوان سیستم مد "شناخته میشود مفهومی که نه تنها تجارت مد بلکه هنر و صنعت مد را نیز در بر میگیرد و نه تنها تولید بلکه مصرف را نیز در بر میگیرد. طراح مد یک عامل مهم است، اما مصرف کننده فردی که لباس را انتخاب می، کند می خرد و می پوشد و همچنین زبان و تصویرهایی که به نحوه تفکر مصرف کنندگان در مورد مد کمک میکند نیز مهم است. سیستم مد شامل همه عواملی است که در کل فرایند تغییر مد دخیل هستند برخی عوامل به مد، ذاتی هستند که شامل تنوع به منظور تازگی است به عنوان مثال هنگامی که خطوط هم خطی برای مدتی کم بوده اند، افزایش می. یابند عوامل دیگر بیرونی هستند.



[www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)

پدیده مد در طول تاریخ بشر بوده است. آراستگی و مدگرایی منحصر به جوامع کنونی نیست بلکه طبق تحقیقات تاریخی، در تمام ادوار تاریخی پدیده مد حضور داشته و آگاهانه و در چهارچوب های فکری و اعتقادی مختص زمان خود، صورت گرفته است. مد یک مقوله ساده نیست بلکه در پس هر تغییر، تحولاتی نیز به وقوع می پیوندد. مد را نمی توان پدیده ای مرئی دانست بلکه مدیا فشن یک عنصر نامرئی است که ارزش های مضاعف به لباس خواهد داد. (شیرین عابدینی راد) سلبیتی ها، چهره های معروف جامعه، سیاستمداران و ... می توانند در ایجاد این تغییرات سهم بزرگی داشته باشند. مد برای جذاب نگه داشتن زندگی ضروری می باشد. تغییراتی که زندگی را از حالت سکون خارج می سازد و به عبارت دیگر به زندگی رنگ و بوی حرکت و جهت می دهد. عوامل و مزایای مد بر مصرف کنندگان تاثیرگذار هستند و شرکت های مد می توانند از آنها استفاده کنند. (کارولین لوبن، ترجمه کوروش محمودی) مد از مشخصه های جوامع مدرن غربی و از ویژگی های اساسی آن محسوب می شود پس از انقلاب صنعتی، در اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم با گسترش فعالیت های اجتماعی زنان و مردان اروپایی، ضرورت تغییر پوشش به انقلابی در شکل لباس غربی انجامید و به تدریج از ضرورت به تفنن در مد لباس و در نتیجه به یکی از مهم ترین قالب های هنری مدرن در قرن بیستم تبدیل شد. اکنون در قرن بیست و یکم صنعت مد یکی از مؤلفه های مهم اقتصاد جهانی محسوب می شود. در این راستا ابتدا با نگاهی به تغییر سبک زندگی مدرن اهمیت مد را در مسیر حرکت به سمت صنعتی شدن مورد بررسی قرار می دهیم باید توجه داشت که وجود سیاستمداران در صحنه مد، تاثیر رسانه ها و رقابت برندهای مشهور مانند شانل، لویی ویتون و گابانا و غیره اهمیت مد را در جامعه مدرن بسیار بالا برده است به گونه ای که امروزه از مد به عنوان نیروی محرکه توسعه و چرخه اقتصاد یاد می شود. صنعت مد به واسطه تفکر مصرف گرایی و مدد تکنولوژی و رسانه یکی از عوامل مهم رونق اقتصادی در جوامع مدرن و صنعتی است با توجه به روی آوری برندهای معروف



جهانی به طراحی لباس اسلامی برای زنان مسلمان هدف این است که ضرورت شکل گیری شرکت های دانش بنیان با تمرکز بر ایجاد برندهای داخلی مد زنانه نشان داده شود .

### سطوح صنعت مد

صنعت مد از چهار سطح کلی که خود دارای زیر مجموعه های مختلف است تشکیل شده است. این چهار سطح عملاً به هم وابسته اند و هدف در هر یک از این سطوح تامین تقاضای پوشاک و سایر محصولات مد برای مصرف کنندگان است تا از طریق آن به سوددهی برسند. این چهار سطح عبارتند از:

۱. تولید مواد اولیه از جمله پارچه

۲. طراحی لباس و سایر محصولات مد توسط طراحان

۳. تولید توسط تولید کننده و توزیع در بین خرده فروشان

۴. خرده فروشی و انواع تبلیغات و بازاریابی

آسیب های مدگرایی



بحران هویت عمده پیامد روحی و روانی مدگرایی است چرا که افراد پیگیر مد هویت ثابتی ندارند. مد به خودی خود ناپسند نیست با شدت و ضعف در میان همه طبقات اجتماعی دیده می شود فقط آنچه که مهم است، شیوه برخورد با مد است. پیروی از مدگرایی از بیگانه از ابعاد مختلف روانشناختی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی آسیب ها و پیامدهای منفی به دنبال دارد. احساس شک و ناکامی، فردگرایی، تضعیف انرژی عاطفی و روانی، اضطراب و استرس و از دست دادن اراده و اختیار از جمله پیامدهای روحی و روانی پیروی از مد و مدگرایی غیر اصولی و نادرست است. مدگرایی افراطی خارج از چهارچوب مذموم است و می تواند منجر به رشک و حسد ورزی و فشار و گرفتگی و ملال روحی شود.







تنوع با تغییرات مد ایجاد می شود و یک نوع سرزندگی را برای افراد به ارمغان می آورد. البته نباید فراموش کرد که در پیروی از مد بهتر است که تعادل را لحاظ نمود. شرکت هایی که در مجموعه بزرگ صنعت مد مورد پوشش قرار گرفته اند همواره به دنبال برآورده نمودن خواسته های مصرف کنندگان می باشند. مصرف کنندگان نوجوان و جوانان همواره سعی داشته اند خود را با آخرین تغییرات مد وفق دهند و به روز و امروزی جلوه نمایند. مد به همه جوانب زندگی نفوذ پیدا کرده است از سبک لباس پوشیدن، نحوه آرایش، انتخاب کیف و کفش، مدل لوازم و مبلمان خانه و... به عبارت دیگر مد تمایل به گسترش جهانی دارد.



[www.banistyle.com](http://www.banistyle.com)

تاریخچه مد لباس در ایران :



مد لباس در ایران را می توان به دو بخش ایران باستان و ایران مدرن تقسیم نمود. اما به صورت کلی باید در نظر داشت در هر زمانی با توجه به باورها، اعتقادات و ادیان رایج در هر زمان، پوشش ایرانیان نیز متفاوت بوده است. البته باید بیان داشت که قبل از آمدن دین اسلام نیز هرگز افرادی وجود نداشتند که برهنه باشند لذا می توان نتیجه گرفت که آراستگی برای ایرانیان همواره جایگاه خاصی داشته است. از همین رو تاریخ مد لباس در ایران را می توان از دوران مادها بررسی نمود :

#### مد لباس در ایران در زمان هخامنشیان :

در دوره هخامنشی مد لباس در ایران یک گام فراتر رفت و عموماً بانوان از پیراهن های بلند که ساده بودند، استفاده می نمودند. البته برخی از پیراهن های کوتاه با آستین های چین دار نیز در لباس آن دوران مشاهده می شود. در اسناد موجود است که همین زنان برای آن که بتوانند اسب سواری نمایند، بر روی پیراهن های بلند خود از یک پوشش مستطیل شکل بهره می بردند. مردان نیز در آن زمان دارای یک بالاپوش بودند که عموماً ظاهری همانند شنل داشت و در پایین تنه نیز از دامن های کوتاه بهره می بردند .

#### مد لباس در ایران در زمان اشکانیان :

در این زمان استفاده از پیراهن های بلند که گشاد بوده و چین بسیار زیاد داشت، رواج یافت. البته اغلب بر روی این لباس از یک پیراهن کوتاه تر استفاده می نمودند که در بخش یقه بسیار بازتر از لباس زیر بود. اغلب طراحی های لباسی که در آن زمان انجام می گردید بر روی پارچه های ارغوانی و سفید بود.

#### مد لباس در ایران در زمان ساسانیان :

در این دوره که زرتشتی دین رسمی کشور گردید، نوع پوشش افراد نیز تغییر اساسی نمود. در این دوره اغلب بانوان از پیراهن های بلند دارای آستین یا بدون آستین استفاده می نمودند که بسیار پرچین بود اما بر روی کمر از کمربندهای چرمی بهره می بردند. یقه این گونه لباس ها اغلب باز و تا پایین سینه کشیده می شد .

#### مد لباس در ایران در زمان صفویه :

هنر در این دوره باعث پیشرفت نوع لباس افراد شد. استفاده از پارچه های رنگارنگ و گل دار به همراه زربافتی های زیبا باعث شد که لباس های دوران صفویه از اهمیت بالایی برخوردار گردد. در این دوران برای نشان دادن جلال و شکوه از پارچه های ابریشمی استفاده می گردید. لباس اغلب افراد کلاه کوچک، چارقد و شلوار پنبه دوزی شده بود





### مد لباس در ایران در دوران زندیه :

در این دوران نوع طراحی‌های لباس ایرانیان به کل مسیر خود را تغییر داد و لباس‌ها کم‌کم کوتاه گردیدند. از سوی دیگر شلوارهای گشاد پیشین کم‌کم جای خود را به شلوارهای تنگ داده اما بر روی آن‌ها تزئینات بیشتر استفاده می‌کردند. در این زمان عموماً بانوان از پیراهن‌هایی بهره می‌بردند که کوتاه بوده و دارای جنس ابریشم بودند. استفاده از برش‌های زیبا در نوع طراحی‌های لباس، به پوشش آن زمان زیبایی خاصی می‌بخشید. بسیاری از آقایان نیز از شلوارهای تنگ در زیر پیراهن‌های کوتاه و پرچین استفاده می‌نمودند .

### مد لباس در ایران در زمان قاجار :

در این زمان انگلیس و روسیه با ایران تعاملات زیادی داشت، لذا نوع پوشش این دو قوم بر روی یکدیگر بسیار تاثیر می‌گذاشت. از لحاظ نوع پوشش، دوره قاجار بسیار شبیه به دوران زند بوده است. لذا پیراهن با دامن‌های پرچین که دارای تزئینات زیادی بودند بر روی شلوارهای تنگ مورد استفاده قرار می‌گرفتند. در آن زمان از انواع کلاهک‌های زینتی برای زیبایی و تکمیل استایل بهره برده می‌شد. در دوران ناصرالدین شاه یک تغییر اساسی در نوع پوشش بانوان رخ داد و مجدد به حالت قبل بازگشت. میتوان گفت دوران قاجار نقطه شروع تاریخچه مد در ایران شد زیرا قبل از آن لباس های ایرانی با همان الگوی سادگی و به دور از برش های خلاقانه دوخته و پوشیده میشدند .هنگام ورود دانشجویان و درباریان به اروپا و آشنا شدن با فرهنگ و پوشش آنها اولین حرکت در تغییر پوشش ایرانیان ایجاد شد اما این تغییر به همینجا ختم نشد .یکی دیگر از دلایل این تغییر زمانی بود که همسر اول فتحعلی شاه در یک مهمانی دربار با "الیزابت مک نیل" آشنا میشود که لباسی سفید ساتن با چین هایی باریک و ردایی قرمز بر تن داشت و زیورآلاتی زیبا و چشم نواز و گران همراه خود داشت که چشم همسر فتحعلی شاه را گرفته بود. همین باعث شده بود که نقطه شروع دیگری در تغییر لباس زنان دربار قاجار ایجاد کند.



[www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)

اولین طراح مد ایرانی اروپایی مد روز در سبک اروپایی اواخر دوره قاجار به ایران آمد در زمان سلطنت ناصرالدین شاه به واسطه نفوذ دخترش تاج السلطنه که تحصیل کرده بود و از آزادی زنان ایرانی پشتیبانی میکرد این مساله تسهیل شد. به طوری که میتوان تاج السلطنه را اولین طراح مد لباس های ایرانی اروپایی دانست.



او در خاطراتش از لباسهایی سخن به میان آورد که در سبک و رنگهای روشن تجلی اروپاییها بود همچنین حدود سال ۱۹۰۰ با لباس اروپایی تنگ چسبان پارچه ای و گیسوان پوشانده نشده اش مدل نقاشی شد. لباس زنان دربار اوایل ترکیبی از نیم تنه (ژاکت)های تنگ با آستینهای بلند با شلواری که به شکل زنگوله تا زانوهای میرسید همه ساخته شده از پارچه زربفت ابریشمی و مخمل بود یک شال معمولاً صورت را در بر میگرفت و زیر چانه گره زده میشد. بسته به وضعیت پوشنده لباس مقدار زیادی از جواهرات آویخته میشد.



[www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)

تغییرات در لباسهای سنتی بصورت تدریجی از اواسط قرن نوزدهم شکل گرفت و شامل شلواریهای کوتاه تر و دامن هایی در اندازه و ضخامت مختلف بود که روی شلواریهای تنگ یا جورابهای نازک پوشیده میشد. معرفی جامه اروپایی به زنان دربار تدریجی بود و از اواخر قرن نوزدهم شروع شد که شامل انطباق با سبک سنتی است. برای نمونه کتها با دکمه بسته شدند و خط یقه V شکل داشتند. لباسهای بلند با کمر تنگ و دامن های زخیم که زیر کت پوشیده میشد شل ها روی کت پوشیده میشد و برخی مواقع ردهای طرح اروپایی به جای چادر در لباسهای بیرون از خانه استفاده میشد.

#### اشتیاق ناصرالدین شاه به مد

ناصرالدین شاه فعالانه پوشیدن لباسهای اروپایی را تشویق میکرد دخترش تاج السلطنه نوشته است که ناصرالدین شاه به او - زمانی که هنوز بچه بوده - امر میکرده است که لباسهای اروپایی ترجیحا صورتی و سفید بپوشد. بعدها لباسهایی که وی در



نامزدی و مهمانی های عروسی اش پوشید ساخته شده از ابریشم صورتی با ساتن سفید بود که با تور سر به سبک عروسهای اروپایی کامل میشد او به حمایت از پذیرفته شدن لباسهای کاملاً اروپایی در سال ۱۹۰۰ ادامه داد. همچنین عکسهایی از زنان درباری در لباسهایی برازنده با خط یقه دکلمته (یقه باز) به سبک فرانسوی دهه ۱۸۷۰ موجود است. اندازه دامنهای در لباس سنتی متفاوت بود تا آنکه در دهه ۱۸۶۰ کوتاه و خیلی ضخیم شدند. احتمال دارد ناصرالدین شاه بر شکل و اندازه این دامنهای تاثیر گذاشته باشد در جریان اولین دیدار وی از اروپا در سال ۱۸۷۳ وی دامنهای رقصندگان باله در پاریس را تحسین و در بازگشت آن مدل را به زنان دربار معرفی کرد.



[www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)

#### مد لباس در ایران در زمان پهلوی :

در این دوران اجناس وارداتی بسیاری پا به ایران گذاشتند که بر روی طراحی لباس نیز تاثیر بسزایی داشتند. در این دوران استفاده از روبند و چادر که پیش از این با انقلاب مشروطه رواج یافته بود، کاهش پیدا کرد. در این دوران استفاده از جوراب





های ساق بلند و کت‌های کوتاه اروپایی بسیار رواج یافت. اغلب بانوان برای دوخت لباس از پارچه‌هایی نظیر کرپ، ساتن، ژرژت و مواردی از این قبیل استفاده می‌نمودند. با آغاز دوره پهلوی در ایران بازهم مد در ایران دچار تغییر شد زیرا پس از ورود ملکه افغانستان که بدون حجاب وارد ایران شده بود و سفرهای رضاشاه به ترکیه و دیگر کشورها که برای زنان آنها حجاب معنایی نداشت تصمیم گرفت فرمان کشف حجاب را صادر کند. گرچه این فرمان در اواخر دوره قاجار صادر شده بود. او تصمیم گرفته بود ک مردان به جای پوشیدن لباس های سنتی و دیگر لباس های آن زمان کت و شلوار بپوشند و همچنین دستور داده بود که زنان به جای روبند و چادر از مانتو ها و کلاه فرنگی استفاده کنند.



[www.bornosmode.com](http://www.bornosmode.com)

از سال ۱۳۲۰ به دلیل افزایش ارتباطات با کشورهای غربی سیر تحول لباس در ایران و هماهنگ شدن آن با لباس‌های خارجی بیشتر شد. در دهه ۲۰ شمسی پیراهن‌های جلو بسته یا جلو باز با یقه انگلیسی بزرگ و سرشانه‌های پهن و کمرهای تنگ و چسبان در ایران مورد استفاده قرار گرفت. در دهه ۳۰ تنوع سبک لباس بیشتر شد و در دهه بعدی دامن‌های چین‌دار و پلیسه، کت و شلوارهای پاچه گشاد، دو پیله و... از سبک‌های طراحی لباس مرسوم بودند.



[www.bornosmode.com](http://www.bornosmode.com)



در دهه ۵۰ سبک طراحی فرانسوی که شامل دامن های ماکسی و مینی بود و همچنین انواع کت و دامن و جلیقه وارد ایران شد و میتوان گفت که مجلات و ژورنالهای غربی سهم زیادی در مدگرایی جامعه داشتند. اما بعد از انقلاب که همراه شد با کاهش حضور فرهنگ غربی در جامعه پوشش ایران دوباره دچار تحول شد که با آغاز دفاع مقدس مد در ایران کمرنگ تر شد .



[www.bornosmode.com](http://www.bornosmode.com)

#### دهه ۷۰

بعد از پایان جنگ تحمیلی و آغاز دهه ۷۰ دوباره مد در ایران جان تازه گرفت. با جایگزینی شلوار جین به جای شلوار های پارچه ای گشاد و تی شرت به جای پیراهن های مردانه معمولی خود را نمایان کرد و کم کم تغییرات بیشتری به وجود آمد. مدل های مختلف روسری و مانتو و تنوع در این حوزه، تحولی بزرگ در پوشش خانم های ایرانی در دهه ۷۰ بود. با فرا گیر شدن این نوع مد، لباس های محلی ایران نیز در شهرها و روستاها جای خود را به این گونه لباسها داد.

#### دهه ۸۰

در دهه ۸۰ با ظهور اینترنت استقبال مردم از مد در ایران سرعت گرفت و دچار تغییرات بیشتری شد. از این رو که دیگر ایرانیان از مدل های خارجی الگو میگرفتند و همچنین با بیشتر شدن بوتیک ها و مانتو سراها این سرعت دو چندان شد و میشود گفت این داستان همچنان ادامه دارد. اما اگر بخواهیم از هم اکنون ایران بگوییم میتوان گفت صنعت مد ایران بسیار دچار تغییر شده است و به سوی پیشرفت قدم برمیدارد. هم اکنون طراحان ایرانی با ایجاد فضای عالی و طرح های شکیل این صنعت را به سمت فردایی بهتر هدایت میکنند .



[www.bornosmode.com](http://www.bornosmode.com)

بررسی فاکتورهای مهم مد در ایران امروز :



مد در ایران امروز کمی با معنای مد در جهان متفاوت است. در واقع پس از آن که نوع پوشش بانوان تغییر نمود و کل بدن به وسیله لباس‌های پوشیده، پوشانده شد، کارطراحان لباس کمی دشوار گردید و مد در ایران امروز به طراحی مانتو خلاصه گردید. البته امروزه طراحی‌هایی را در زمینه پیراهن‌های مجلسی، پالتوها، شلوارها و .. مشاهده می‌نماییم اما گرایش اغلب جامعه به سمت طراحی مانتو صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه سنت و فرهنگ ایرانیان از قدیم دارای جایگاه خاصی بوده است لذا مد در ایران امروز نیز تحت تاثیر این عنصر قرار دارد. با این توضیح دور از ذهن نیست که بتوان بیان داشت، استفاده از لباس‌های تلفیقی که در آن از نقوش سنتی در کنار طرح‌های اسلیمی استفاده شده است، دارای طرفداران بسیاری باشد. امروزه از فاکتورهای سنتی در بسیاری از طراحی‌ها استفاده شده است. به طور مثال بکارگیری خط نستعلیق بر روی طرح‌های شال یا کیف از جمله مواردی است که برای نشان دادن فرهنگ و اصالت ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد.



[www.tarahelebas.ir](http://www.tarahelebas.ir)

**هر آنچه که باید در خصوص مد در ایران امروز بدانید :**

در کشور ایران شاید از دید بسیاری از طراحان، مد و فشن جایگاه خاصی نداشته باشد اما زمانی که به این قضیه با دقت بیشتری نگاه شود، خلاف این موضوع دریافت می‌شود. مد در واقع یک نوع سبک زندگی است که می‌تواند فاکتورهای گوناگونی





از نوع زندگی گرفته تا فرهنگ افراد را در خود داشته باشد. آنچه که در این بازار دارای اهمیت است، این مهم می باشد که مد نشان دهنده هویت انسانی فرد باشد. در واقع مد در ایران امروز نشان دهنده جایگاه و نوع تعلق افراد است. یک طراح لباس باید در نظر داشته باشد که اگر قرار است در این عرصه ظاهر شود لازم است تا همواره به این مهم فکر نماید که با طراحی لباس های مختلف، قرار نیست تا انسان ها تغییر یابند بلکه افراد به کمک این لباس ها به دنبال آن می باشند که هویت خود را تعریف کنند لذا برندهای مد در ایران وظیفه سنگین تری بر شانه دارند زیرا هویت ایرانی دارای پیشینه بسیار پر باری است و فرهنگ ایران دارای قدمت چند هزار ساله است. لذا برای موفقیت در رشته طراحی لباس نیاز است تا افراد آگاهی و مطالعات بیشتری داشته باشند

### نتیجه گیری :

هنگامی که مد پیشرفت می کند، از الهامات در سراسر جهان نشات می گیرد و موجب بروز تفاوت های زیادی در دنیای مد می شود. با توجه به اهمیت امروزه مد و لباس در هر جامعه ای و تاثیرات آن بر ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی و زیست محیطی، مقوله مد و فشن بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و علاقمندان زیادی را به خود جلب کرده است. که این افراد باید بدانند علاوه بر آنکه باید با تاریخچه آن به طور کامل آشنا باشند، بایستی آموزش های لازم در این زمینه را ببینند و با اصول و مبانی طراحی لباس و مد آشنا شوند و همیشه در جریان آخرین اخبار و تحولات این صنعت قرار گیرند. همچنین باید افرادی خلاق و ایده پرداز باشند. پدیده مد همیشه در تاریخ بشر بوده است و آراستگی و مدگرایی، وجهه ظاهری زندگی مردم را فراهم کرده است .



### فهرست منابع :

۱. هشت هزار سال تاریخ پوشاک اقوام ایرانی، مهرآسا غیبی
۲. کتاب مد و لباس در قلمرو مفهومی، شیرین عابدینی راد
۳. کتاب بازاریابی و مد، نویسنده کارولین لوبن-ترجمه کوروش محمودی
۴. [www.bornosmode.com](http://www.bornosmode.com)
۵. [www.beytoote.com](http://www.beytoote.com)
۶. [www.banistyle.com](http://www.banistyle.com)
۷. [www.arga-mag.com](http://www.arga-mag.com)
۸. [www.tarahelebas.ir](http://www.tarahelebas.ir)